co-operation in canada 1982

Agriculture Canada

Canada

CO-OPERATION IN CANADA 1982

J.M. Sullivan

Edited and published by

Co-operatives Section
Marketing and Economics Branch
Agriculture Canada
Sir John Carling Building
Ottawa K1A 0C5

© Minister of Supply and Services Canada, 1984

Marketing and Economics Branch

Agriculture
Canada

Preface

This publication presents statistics on the business volume, assets and membership of Canadian co-operatives for their fiscal years ending in 1982. The tables were prepared by the Marketing and Economics Branch from individual co-operative data collected directly or through provincial governments, wholesale co-operatives or co-operative unions. The continued assistance of these data sources is appreciated.

This is the fifty first annual edition of "Co-operation in Canada".

For data purposes, co-operatives are divided into six groups: marketing; purchasing; fishing; production; service; and wholesale. Data for the first five (local co-operatives) are presented on both an aggregate and individual group basis. Data for wholesalers are compiled separately because their sales figures largely duplicate those of local co-operatives.

Insurance, recreational, financial (credit unions) are not included. Statistics Canada surveys credit unions.

Table of Contents

Overall Review 6
Product Marketings 7
Supply Sales 8
Financial Structure 10
Analysis of Five-Year Trends 11
Fishing Co-operatives 16
Production Co-operatives 18
Service Co-operatives 20
Wholesale Co-operatives 22
Financial Ratio Analysis 25
Co-operative Market Share 26

Statistical Tables

Table

1. Summary of Co-operatives Reporting in Canada 6
2. Volume of Business of All Co-operatives Reporting in Canada 9
3. Balance Sheet of All Co-operatives Reporting in Canada 11
4. Volume of Business of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 14
5. Balance Sheet of Marketing Co-operatives Reporting in Canada 14
6. Volume of Business of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada 15
7. Balance Sheet of Purchasing Co-operatives Reporting in Canada 15
8. Volume of Business of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
9. Balance Sheet of Fishing Co-operatives Reporting in Canada 17
10. Volume of Business of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
11. Balance Sheet of Production Co-operatives Reporting in Canada 19
12. Volume of Business of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
13. Balance Sheet of Service Co-operatives Reporting in Canada 21
14. Sales of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada 23
15. Balance Sheet of Co-operative Wholesalers Reporting in Canada 24

Appendices

A Number by Types of Marketing and Purchasing Co-operatives Reporting in Canada 26
B Number by Types of Production Co-operatives Reporting in Canada 27
C Number by Types of Service Co-operatives Reporting in Canada 27
D Financial Ratios 28

Index Sources for Bar Charts

Index No. 1 - Index Numbers of Farm Prices of Agricultural Products, Statistics Canada, publication 62-003

Index No. 2 - Farm Input Price Indexes, Statistics Canada, Publication 62-004

Index No. 3 - Consumer Price Index, Statistics Canada, Publication 62-001

Index No. 4 - Index of Prices Received by Fishermen, Environment Canada, Annual Statistical Review of Canadian Fisheries, Vol. 15, 1982

Co-operatives 1982

Overall review

1982 was a very bad year for the economy. Real gross national product dropped 4.4 percent, the first such decline since 1954 and the most severe since the years of the Great Depression. Co-operatives along with everybody else were affected by these unfriendly times. Their business volume rose at little more than half that of the previous year, 8½ percent which taken in conjunction with an inflation rate of about 10 percent in consumer prices and three percent in farm input prices was not really much of a gain.

It was a bad year for the farmer despite soaring wheat sales. Farm net income plunged as evidenced by the declining sales of agri-supplies and farm machinery. Interest rates climbed to unprecedented heights before declining, inflation raged on and cash receipts stayed flat.

Total co-operative business volume came to $13,928 million for the year based on rising volumes for wheat, food products and the services sector, a combination of higher volume and prices for dairy products and strictly higher prices for petroleum.

The number of associations rose by about six percent to pass the 3,000 mark led by a countrywide surge in housing incorporations and a continuing rise in the popularity of day care/nursery associations, mainly in Ontario and the West. Membership in co-operatives expanded almost four percent in the year with the purchasing and service associations providing the gain. The larger contributions came from the food co-operatives in Alberta and Newfoundland and the student supply associations in Quebec.

TABLE 1. SUMMARY OF CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982*

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Associations Reporting					
Marketing	60	26	49	34	169
Purchasing & Mixed	422	55	377	131	985
Fishing	22	1	7	26	56
Production	264	2	68	64	398
Services	810	189	383	63	1 445
Total	1 578	273	884	318	3 053
			- number in thousands -		
Membership Reported					
Marketing	292.6	13.7	26.9	5.4	338.5
Purchasing & Mixed	1 353.4	103.2	348.5	112.5	1 917.6
Fishing	5.2	0.0	0.7	4.8	10.7
Production	14.3	0.3	5.1	7.2	26.9
Services	485.4	26.5	90.7	3.1	605.8
Total	2 150.8	143.7	471.9	133.0	2 899.5
			- million dollars -		
Volume of Business					
Marketing	7 063.2	279.5	1 313.7	315.5	8 971.9
Purchasing & Mixed	2 426.4	609.3	937.2	320.2	4 293.1
Fishing	79.6	0.1	8.3	59.9	147.9
Production	60.2	0.3	50.4	8.9	119.8
Services	271.8	42.5	64.1	17.2	395.6
Total	9 901.3	931.7	2 373.7	721.7	13 928.3
			- million dollars -		
Assets					
Marketing	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
Purchasing & Mixed	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
Fishing	53.2	0.0	2.2	24.8	80.3
Production	44.3	0.5	17.4	2.3	64.5
Services	712.9	216.0	173.2	29.6	1 131.7
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5

*In the tables the sums of individual items may not equal totals because of rounding.

Assets of the co-operatives expanded only two percent as a decline in Western grain inventories and receivables offset the regular expansion associated with a rise in business volume (in current dollars) in the other provinces.

1982 marks the first year in which statistics from the Northwest Territories are included in the national figures. Thirty seven co-operatives with 4900 members and some $23 million in total business volume, mostly in consumer goods sales but also including native arts and crafts marketings have been included under the Western region. The Co-operatives Unit greatly appreciates the assistance of the Government of the Northwest Territories in supplying this data.

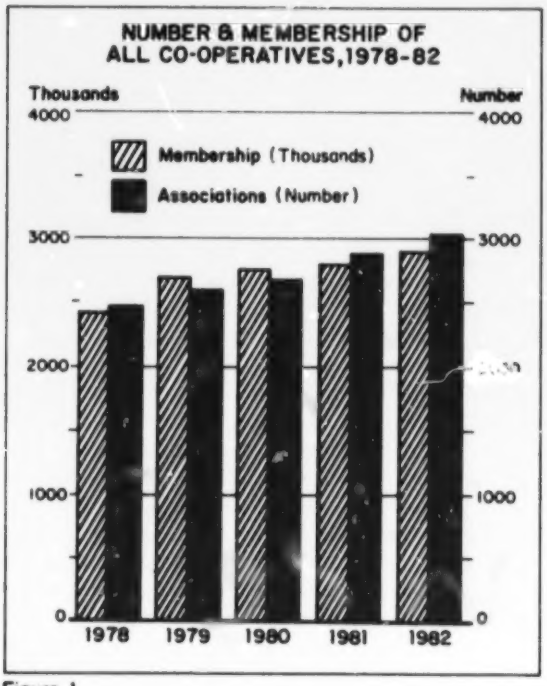

Figure 1

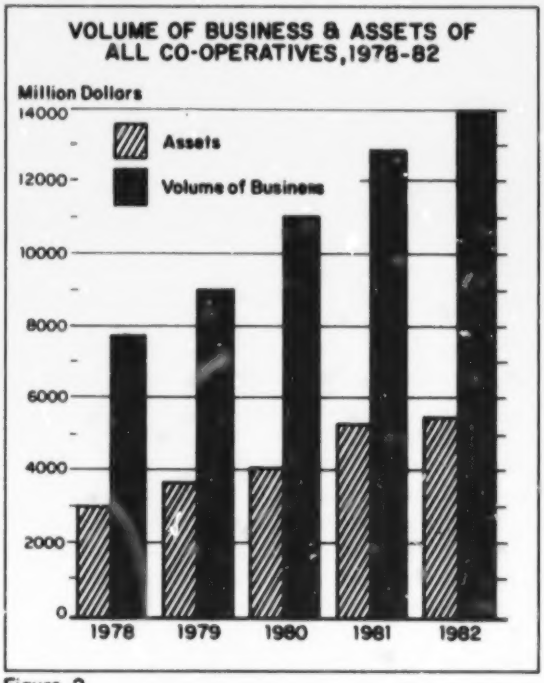

Figure 2

Product marketings

Farm product marketings rose $630 million or eight percent to $8,205 million.

Western grain marketings rose, despite declining prices, as a record crop was pushed aggressively in world markets. The handling and transportation system which had been expanded and improved in recent years, aided by reduced demands from the depressed mining sector, came through with its greatest performance ever and moved a record tonnage of grain into the export market. Co-operative oilseed marketings, however, which had risen in the previous year despite generally poor conditions in the industry, declined in 1982. The rather poor situation in the crushing industry, with shortages of available supplies of seed and higher prices, along with lower prices for oil and various shipping problems, took its toll on co-operative results.

Fruit marketings by co-operatives boomed after a down year in 1981. They key ingredient was higher prices as a result of generally lower world production. Chief beneficiaries were the British Columbia co-operatives with an outstanding gain of 18 percent. Quebec revenues dropped as production plunged, particularly for apples, due to a severe case of winter kill. Vegetable dollar volume rose about ten percent with a rise in mushroom sales in British Columbia providing most of the increase. Co-operative production of this vegetable in the province has been on the rise for a number of years and a concerted effort to improve both production efficiencies and quality of the product has paid off handsomely. Dairy product marketings continued on a steady upward climb as co-operatives become responsible for supplying an increasing share of this most basic food commodity. As well as acquiring various dairy facilities from the private sector the co-operative dairies have increasingly adapted to a changing environment and entered into various service arrangements with the trade, such as the packaging of private label brands, in a mutually beneficial relationship. Poultry revenues rose moderately in an unspectucular year in which a slight increase in consumption outdistanced a small decline in prices. Egg marketings were almost unchanged with gains in the Atlantic region offsetting declines in Ontario and the West. Cattle marketing volume declined 13 percent, or about $71 million, on a big drop in the Western region. The other regions show moderate increases. In Saskatchewan the Beef Stabilization Board took over some of the traffic previously handled by the Pool, and in Manitoba volume declined as more producers shipped directly to processing plants.

The value of co-operative hog marketings edged up six percent. Prices rose across the country due to a sharp drop in U.S. pork production, but physical volume declined in Quebec and the West while rising in Ontario and the Atlantic region. It would also appear that local co-operatives lost additional volume in Quebec and the West with an increase in farmers shipping direct to packing plants.

Honey marketings eased as the economic slowdown affected consumption. The marketers of co-operative maple products on the other hand managed to increase their sales as prices declined. In "other" marketings the alfalfa dehydrator co-operatives after a good start in the previous year had a booming year in 1982 as the Japanese export market came to life after several years in the doldrums. The primary reason was a cutback in shipments of Chinese leafmeal to Japan. Fish and forest products are covered in the fish and production sections respectively.

Supply sales

Co-operative supply sales rose $311 million or seven percent in 1982 less than half the increase run up in the previous year.

Consumer goods and petroleum registered the only large gains: 14 percent. Food provided most of the consumer goods increase and as might be expected in a time of recession there was a slowing in growth or actual sales declines in most areas for dry goods, home hardware and other consumer items. Many of these items are of a discretionary or postponable nature and some of them are big ticket items — notably appliances, which are adversely affected by high interest rates. However, owing to exceptional gains in Alberta, Saskatchewan and Quebec, co-operatives sales of non-food consumer items showed a very good gain, under the circumstances, of ten percent. In the West food purchasing in the large co-operative shopping centre complexes appears to generate rising sales of other consumer products as members adapt to the conveniences of one stop shopping. In Quebec the continuing growth of the student supply associations which provide students with an ever widening selection of required items was responsible for another rising year in non-food consumer volume.

Food retailing which has been one of the most successful areas of endeavour by the co-operative movement in recent years rang up another exceptionally good performance in 1982. As total expenditues on food in Canada rose six percent in the year, and the price of food rose approximately seven percent, the 15 percent co-operative gain represents a real increase of about eight percent, truly an outstanding achievement in a year of declining sales (on a real basis) in the overall industry. While all regions contributed to the surge in the purchasing of food products through co-operatives, Newfoundland was the premier performer. Co-operators in the province, after many years of trial and error, hard work and planning saw their efforts bear fruit in a most gratifying manner as grocery sales soared to a gain of 35 percent in the period.

Purchases of agri-supplies by co-operative members suffered in the year due to the various adverse conditions of the times but results were worse than would otherwise have been the case due to the disappearance of the large Surrey Co-operative in British Columbia. Sales in its last completed year, 1981, amounted to more than $50 million including $22 million in feed and $17 million in petroleum products.

TABLE 2. VOLUME OF BUSINESS OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Product Marketings					
Grains	4 100.8	113.9	0.0	0.4	4 215.2
Oilseeds	610.3	36.0	0.0	0.0	646.3
Fruit	80.6	8.5	1.1	7.4	97.6
Vegetables	65.3	8.3	8.4	2.5	84.5
Dairy Products	684.9	149.5	1 056.6	177.8	2 068.7
Poultry	119.0	0.0	78.4	18.3	215.7
Eggs	4.8	1.5	0.0	12.1	18.4
Livestock: Cattle & Sheep	431.4	11.8	20.1	6.0	469.4
Livestock: Hogs	23.2	21.5	46.0	43.0	133.7
Fish	75.8	0.0	7.8	49.0	132.7
Forest Products	0.0	0.0	51.2	5.2	56.4
Honey & Maple Products	13.5	0.0	9.4	0.0	22.8
Other	25.0	9.2	7.9	1.3	43.3
Sub-Total	6 234.6	360.2	1 286.8	323.0	8 204.7
Supplies					
Food Products	886.2	50.0	328.6	251.1	1 515.9
Dry Goods and Home Hardware	227.3	25.8	29.0	25.0	307.1
Other Consumer	59.7	13.4	21.8	2.8	97.7
Total Consumer	1 173.2	89.2	379.4	278.9	1 920.8
Animal Feed	145.8	124.1	323.2	39.3	632.4
Fertilizers and Chemicals	402.1	100.3	22.3	5.1	529.8
Seeds	57.5	15.9	4.3	1.7	79.4
Farm Supplies	111.6	40.5	50.9	4.2	207.1
Total Agricultural	717.0	280.8	400.6	50.3	1 448.7
Machinery, Vehicles and Parts	119.8	6.0	57.8	4.7	188.3
Petroleum Products	697.9	123.9	137.0	32.0	990.8
Building Materials	204.3	14.3	11.0	5.3	234.9
Other	5.3	0.2	0.6	2.7	8.7
Sub-Total	2 917.5	514.4	986.4	374.0	4 792.2
Total Sales	9 152.1	874.5	2 273.2	697.0	12 996.9
Service Revenue	658.6	40.3	59.8	11.5	770.2
Other Income	90.6	16.9	40.7	13.2	161.3
Total	9 901.3	931.7	2 373.7	721.7	13 928.3
Previous Year Total[a]	9 134.5	891.5	2 161.8	644.6	12 832.3

[a] Revised

The co-operative had embarked on a major expansion program in recent years including a large shopping centre but in the end it couldn't cope with the punishing rise in interest rates and was forced into receivership.

Farm machinery results, involving as they do large dollar purchases and usually the need for credit, suffered a worse fate than agri-supplies and dropped $30 million or 14 percent, including the loss of a machinery co-operative in Manitoba which couldn't survive the hard times. Petroleum sales rose on price alone for a second year in a row as consumption declined in a conservation conscious economy. Building materials volume eased off about two percent as even the upbeat home improvement field apparently succumbed to high interest rates and the smallest gain in personal income in twenty years.

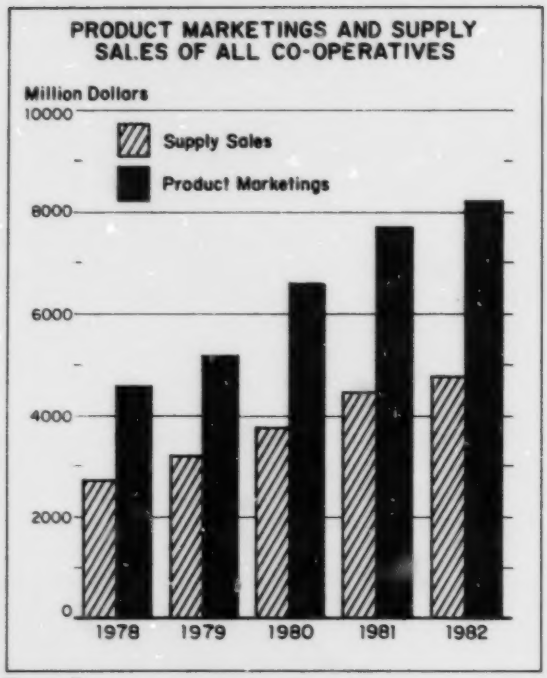

Figure 3

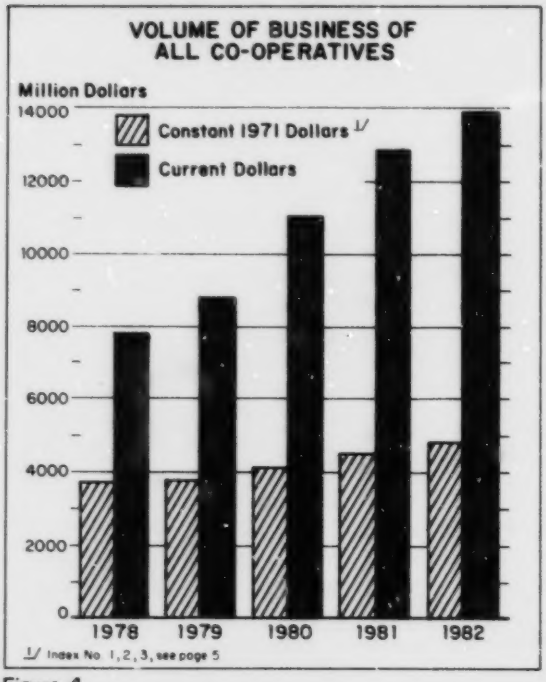

Figure 4

Financial structure

Assets of the co-operatives at $5,454 million; which when adjusted for the decline in Western grain inventories and receivables (about $353 million) which can rise and fall very steeply with the vagaries of the international markets; represent an expansion of eight percent, pretty much in line with the rise in overall business volume.

The largest part of the increase is in property and equipment at $316 million, representing a gain in that asset category of 17 percent, and rather unexpected in a year of recessionary conditions.

However a closer look indicates that three quarters of the gain occurred in the fast growing services sector. Here, the outstanding performer has been co-operative housing where a combined effort by the co-operative and labor movements and federal and provincial governments has resulted in a gratifying boom in the construction of affordable housing for a great number of middle and low income people.

The non-services sector particularly marketing and purchasing associations which are in a more mature phase of development and more subject to the ups and downs of the general economy had a fairly modest gain of $82 million or seven percent in property and equipment. And the currently strongest sectors accounted for virtually all of the increase: Western grain marketing associations, consumer and dairy co-operatives. Those groups more subject to current economic pressures such as agri-supply, feed mills and farm machinery showed little or no change in capital investment. The outcome of this judicious control on capital investment by the marketing and purchasing associations was an easing of $33 million or five percent in long term debt and a rise of $158 million or 11 percent in members' equity. Thus at year end 1982, members' equity for these associations amounted to 38 percent of total assets, an improvement of about two percent after eliminating the effect of the Western pool inventories and receivables.

TABLE 3. BALANCE SHEET OF ALL CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	109.3	20.8	47.8	11.3	189.2
Receivables	653.0	76.4	161.1	30.3	920.8
Inventories	1 243.2	69.9	179.7	44.0	1 536.8
Other Current	47.8	2.5	14.1	4.5	68.9
Total Current	2 053.5	169.5	402.7	90.1	2 715.8
Investments	386.9	7.4	61.1	18.1	473.5
Property, Equipment	1 463.3	259.3	381.3	111.8	2 215.7
Other Assets	20.2	4.6	21.1	2.6	48.5
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	1 006.3	43.4	139.8	25.6	1 215.0
Accounts Payable	518.1	62.9	157.5	40.8	779.3
Other Current	83.4	5.9	14.8	3.5	107.6
Total Current	1 607.8	112.3	312.0	69.9	2 102.0
Long-Term Debt	787.5	239.4	247.3	72.9	1 347.1
Deferred Credits	35.9	3.5	24.3	3.0	66.8
Sub-Total	2 431.2	355.3	583.6	145.8	3 515.9
Member's Equity					
Loans from Members	359.5	18.6	10.5	16.4	405.1
Share Capital	584.9	16.0	141.8	34.1	776.8
Reserves	372.7	34.2	112.6	17.4	537.0
Undistributed Surplus	175.5	16.7	17.6	8.8	218.6
Sub-Total	1 492.7	85.6	282.6	76.8	1 937.6
Total	3 923.9	440.8	866.2	222.6	5 453.5
Previous Year Total	4 012.4	373.0	796.6	184.3	5 366.2

All co-operatives: analysis of five-year trends

Number of organizations and membership

Overall membership increased 3.8 percent in 1982 more than double last year's increase, the five-year average, however, remained unchanged at 4.1 percent. The number of associations rose 6.3 percent down slightly from last year's high for the decade and the five year average rose to 4.2 percent. Again this year the service sector contributed heavily to this increase in associations with housing co-operatives leading the way at a 44 percent increase. Again we see over the five year period number of organizations on the increase whilst membership remained static at last year's figure.

Volume of business

Volume of business increased only 8½ percent in the year the smallest increase of the current five year period and only slightly more than one-half of last year's increase. Inflation accounted for much less of this increase than last year, 38 percent, leaving a real dollar gain of 5.3 percent down slightly from the previous year. Growth over the five year period in real dollars and in current dollars was down slightly from last year at 4.4 percent and 14.4 percent respectively.

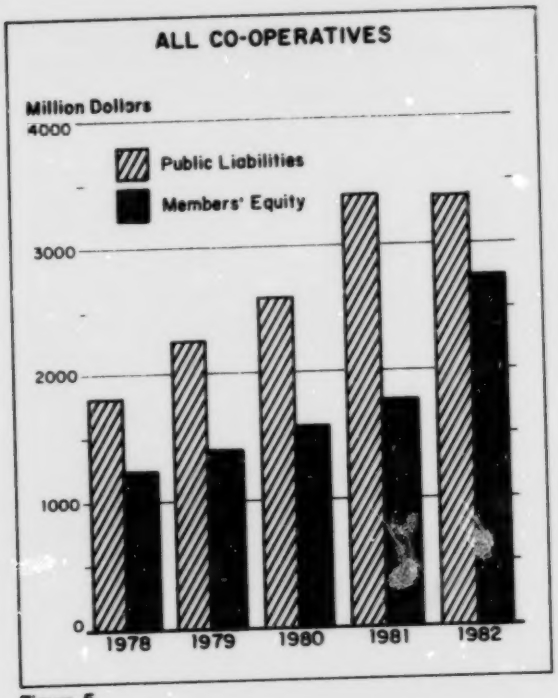

Figure 5

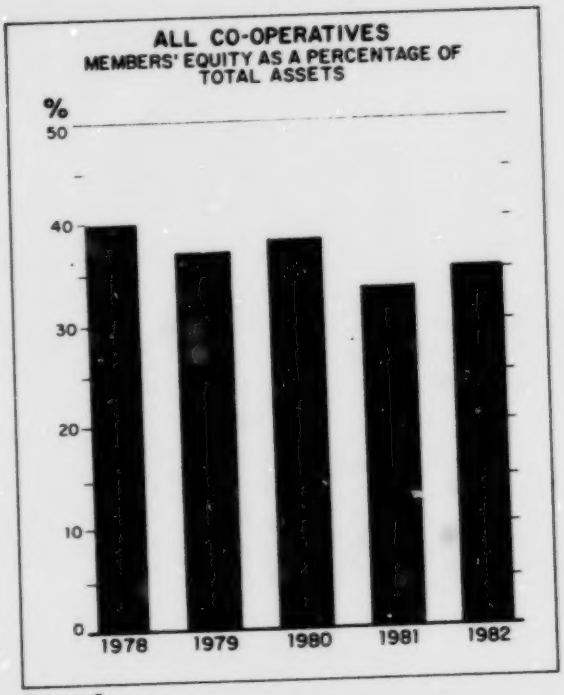

Figure 6

Product marketings of all co-operatives were up 8 percent, slightly more than supply sales which increased 7 percent. The five year average for product marketings and supply sales were 13.9 and 14.7 percent respectively, the increases in real dollar terms for the five year period were 4.7 and 3.5 percent respectively.

Financial analysis

Assets as a percent of volume of business at 39.2 percent overall was adversely affected this year by declining grain inventories and receivables. Marketing co-operatives were down at 30 percent from last year's high of almost 41 percent. Purchasing co-operatives were down also at 34 percent.

Liabilities to the public were down 2 percent this year a large turnaround from last year's increase of 39.4 percent reflecting the tight controls on capital investment in the Marketing and Purchasing Sector, and the smaller inventories and receivables in the grain sector. Members equity increased by 8.7 percent in the year. When combined with the 2 percent drop in liabilities to the public gives a respectable increase to the overall equity position at 35.5 percent up almost 21/2 percent from last year's low for that five year period of 33.2 percent. The impact of high interest rates of the last few years have hit the co-operative sector head on and to survive co-operatives are fighting hard and with increased member support are beginning to turn their bleak economic outlook around.

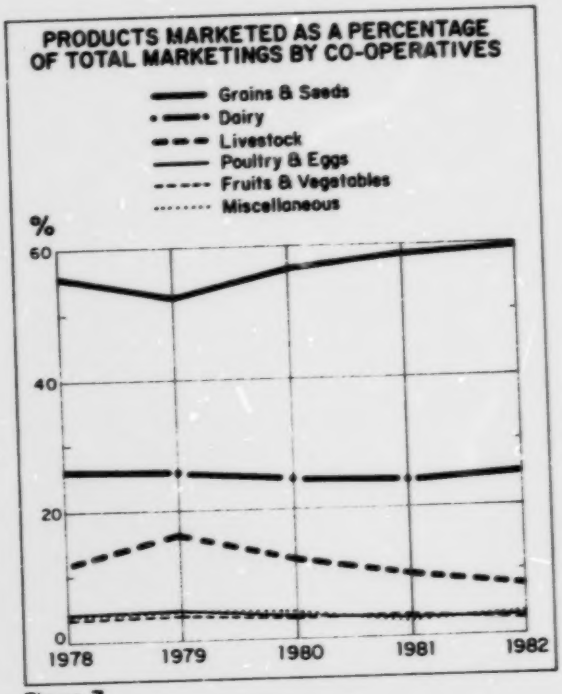

Figure 7

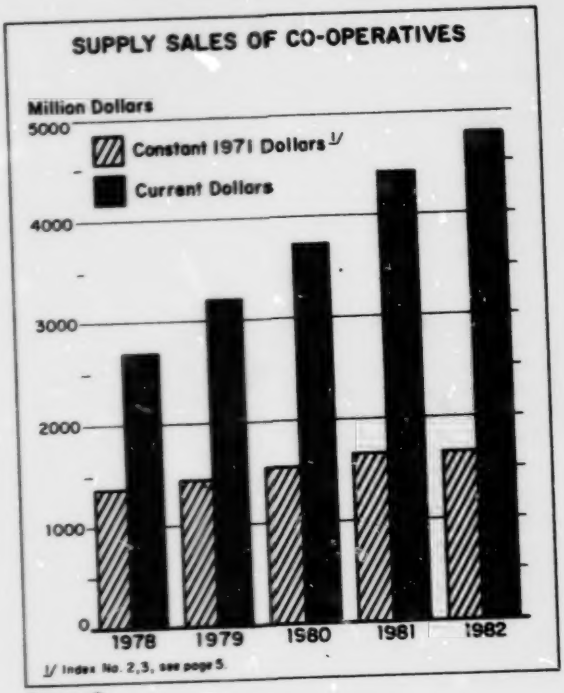

Figure 9

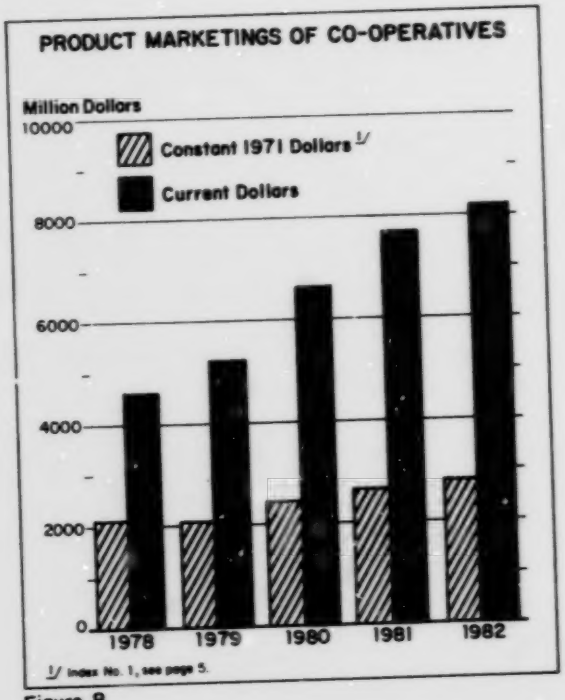

Figure 8

TABLE 4. VOLUME OF BUSINESS OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Product Marketings					
Grains	4 095.3	16.0	0.0	0.1	4 111.4
Oilseeds	610.0	14.1	0.0	0.0	624.1
Fruit	80.6	8.2	1.1	7.4	97.2
Vegetables	65.3	8.3	3.6	1.4	78.5
Dairy Products	684.2	149.5	1 056.4	177.8	2 067.8
Poultry	119.0	0.0	78.1	18.3	215.4
Eggs	4.8	1.5	0.0	11.9	18.2
Livestock: Cattle & Sheep	387.0	10.0	16.8	6.0	419.8
Livestock: Hogs	22.9	21.5	24.3	31.6	100.2
Fish	0.0	0.0	0.0	0.0	.0
Forest Products	0.0	0.0	9.2	0.0	9.2
Honey & Maple Products	13.5	0.0	9.4	0.0	22.8
Other	19.7	9.2	1.8	0.5	31.3
Sub-Total	6 102.3	238.2	1 200.6	254.9	7 796.0
Supplies					
Total Consumer	66.2	21.6	5.8	27.1	120.7
Total Agricultural	476.7	10.5	55.7	20.3	563.3
Other	17.1	3.4	46.9	9.2	76.6
Sub-Total	560.0	35.5	108.4	56.6	760.6
Total Sales	6 662.3	273.7	1 309.1	311.5	8 556.5
Service Revenue	387.1	4.4	1.0	1.4	394.0
Other Income	13.8	1.4	3.6	2.6	21.4
Total	7 063.2	279.5	1 313.7	315.5	8 971.9
Previous Year Total[a]	6 557.1	244.2	1 164.9	284.7	8 251.0

[a] Revised

TABLE 5. BALANCE SHEET OF MARKETING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	52.2	7.1	12.8	4.1	76.2
Receivables	484.8	18.5	83.3	18.6	605.1
Inventories	870.1	21.8	86.5	19.4	997.8
Other Current	24.7	1.0	5.9	1.8	33.5
Total Current	1 431.8	48.4	188.5	43.9	1 712.6
Investments	112.6	0.7	18.2	3.1	134.6
Property, Equipment	611.4	17.0	151.7	41.0	821.1
Other Assets	11.5	3.6	17.1	2.4	34.5
Total	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	793.4	6.8	62.7	12.6	875.6
Accounts Payable	334.4	24.7	83.9	20.8	463.8
Other Current	33.6	1.2	3.4	0.3	38.4
Total Current	1 161.4	32.7	150.0	33.7	1 377.8
Long-Term Debt	183.9	11.9	69.1	22.2	287.1
Deferred Credits	26.6	1.8	15.0	1.3	44.6
Sub-Total	1 371.9	46.4	234.0	57.2	1 709.5
Member's Equity					
Loans from Members	250.9	2.3	3.2	8.7	265.1
Share Capital	258.2	4.5	97.8	12.6	373.1
Reserves	155.9	12.0	30.6	7.0	205.5
Undistributed Surplus	130.4	4.5	9.8	4.9	149.6
Sub-Total	795.4	23.3	141.4	33.2	993.3
Total	2 167.3	69.7	375.4	90.4	2 702.8
Previous Year Total	2 422.5	67.4	388.4	86.3	2 964.6

TABLE 6. VOLUME OF BUSINESS OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982[a]

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Supplies					
Food Products	819.4	29.6	324.2	221.8	1 395.1
Dry Goods and Home Hardware	226.9	24.5	27.4	23.3	302.2
Other Consumer	59.7	13.4	21.8	2.7	97.6
Total Consumer	1 106.1	67.6	373.4	247.8	1 794.9
Animal Feed	88.8	122.9	285.4	22.9	520.1
Fertilizers and Chemicals	82.4	93.3	15.5	2.2	193.3
Seeds	0.9	15.4	3.6	1.5	21.3
Farm Supplies	64.8	38.5	40.4	3.1	146.7
Total Agricultural	236.8	270.0	344.8	29.7	881.4
Machinery, Vehicles & Parts	110.1	6.0	35.2	0.3	151.6
Petroleum Products	695.6	119.2	105.9	25.0	945.7
Building Materials	198.5	14.3	10.4	4.7	227.8
Other	0.6	0.1	0.0	0.4	1.1
Sub-Total	2 347.5	477.2	869.8	308.0	4 002.5
Product Marketings	5.4	121.6	34.5	1.7	163.2
Total Sales	2 352.9	598.8	904.3	309.7	4 165.7
Service Revenue	20.1	6.2	16.8	4.8	47.9
Other Income	53.4	4.3	16.0	5.8	79.5
Total	2 426.4	609.3	937.2	320.2	4 293.1
Previous Year Total[b]	2 247.9	619.1	897.3	282.0	4 046.3

TABLE 7. BALANCE SHEET OF PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982[a]

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- million dollars -		
Assets					
Cash and Equivalents	16.6	6.2	18.7	4.9	46.3
Receivables	122.7	47.8	65.3	6.6	242.4
Inventories	328.3	47.9	87.9	21.1	485.3
Other Current	13.5	0.5	5.7	2.0	21.6
Total Current	481.1	102.4	177.6	34.5	795.6
Investments	154.0	5.5	35.1	10.1	204.8
Property, Equipment	305.7	46.6	82.7	30.7	465.7
Other Assets	5.4	0.1	2.5	0.0	8.1
Total	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
Liabilities to the Public					
Short-Term Debt	157.4	35.2	60.3	8.0	260.9
Accounts Payable	141.7	28.8	63.4	15.6	249.5
Other Current	27.7	2.2	7.0	2.5	39.5
Total Current	326.8	66.2	130.7	26.1	549.9
Long-Term Debt	213.7	38.3	59.3	19.1	330.5
Deferred Credits	0.2	0.9	2.8	0.6	4.5
Sub-Total	540.7	105.5	192.8	45.8	884.8
Members' Equity					
Loans from Members	94.9	13.5	5.4	3.8	117.5
Share Capital	236.4	10.8	33.1	17.7	298.1
Reserves	37.4	15.8	61.7	5.6	120.5
Undistributed Surplus	36.8	9.1	5.0	2.6	53.4
Sub-Total	405.5	49.1	105.2	29.6	589.4
Total	946.2	154.7	298.0	75.4	1 474.3
Previous Year Total	928.5	168.8	287.5	66.5	1 451.3

[a] Including Mixed Marketing and Purchasing

[b] Revised

Fishing co-operatives

Fishing co-operative volume eased approximately three percent or four million dollars with all of the decrease occurring in Quebec. The related troubles of the large fishing wholesale in the province made for some steep revenue declines and some associations did not report for the year. For co-operatives on both the East and West coasts, business edged slightly ahead while the small Ontario co-operative fishery ran up a gain of 17 percent.

For many fishermen, despite respectable sales figures, the bottom line was still poor as expenses of fishing associations and individual fishermen continued to rise much faster than revenues.

Assets of the fishing co-operatives were little changed in the year. A decline in inventories mostly on the West coast was offset by well spread gains in accounts receivable and property and equipment.

The number of associations and membership were likewise virtually identical to the previous year.

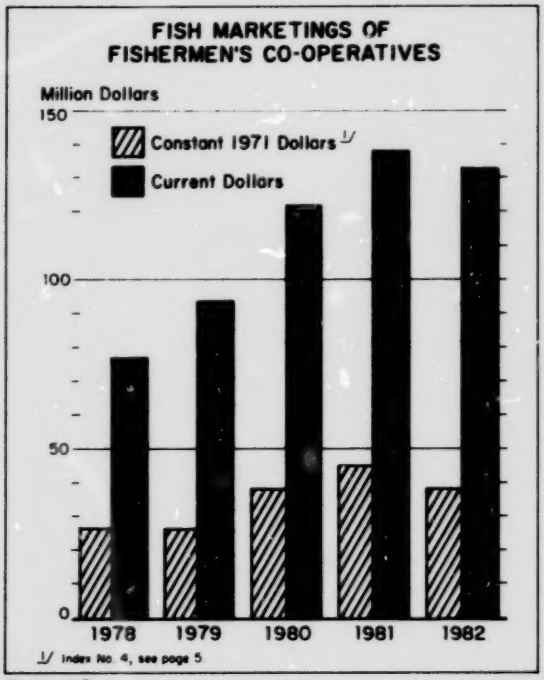

Figure 10

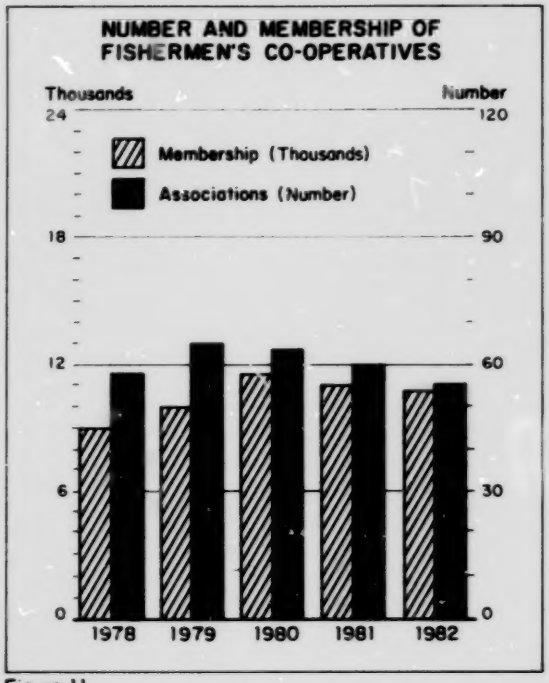

Figure 11

TABLE 8. VOLUME OF BUSINESS OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- thousand dollars -		
Products and Supplies					
Fish	75 843.3	46.4	7 769.2	49 000.3	132 659.2
Food	322.5	0.0	0.0	2 631.8	2 954.3
Other	2 601.8	1.6	488.6	6 481.8	9 573.7
Total Sales	78 767.5	48.0	8 257.8	58 113.9	145 187.2
Service Revenue	196.6	0.4	13.0	492.3	702.3
Other Income	642.8	1.8	27.5	1 337.4	2 009.5
Total	79 607.0	50.1	8 298.2	59 943.6	147 898.9
Previous Year Total	77 483.6	42.9	14 743.1	59 553.3	151 822.9

TABLE 9. BALANCE SHEET OF FISHING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- thousand dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	1 397.9	2 659.8	2 547.9	1.8	3.3	3.2
Receivables	8 675.9	10 503.5	11 364.6	11.0	12.9	14.2
Inventories	37 993.0	36 165.8	31 746.7	48.3	44.4	39.5
Other Current	615.8	1 054.6	1 450.9	0.8	1.3	1.8
Total Current	48 682.6	50 383.7	47 110.2	61.9	61.9	58.7
Investments	6 124.5	7 350.9	6 613.8	7.8	9.0	8.2
Property, Equipment	22 976.8	23 183.1	26 098.6	29.2	28.5	32.5
Other Assets	834.9	532.2	453.0	1.1	0.7	0.6
Total	78 618.8	81 449.9	80 275.6	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	17 406.7	22 935.8	24 434.9	22.1	28.2	30.4
Accounts Payable	28 582.7	24 355.3	21 994.3	36.4	29.9	27.4
Other Current	411.1	867.5	573.6	0.5	1.1	0.7
Total Current	46 400.6	48 158.6	47 002.8	59.0	59.1	58.6
Long-Term Debt	8 868.5	8 062.0	8 033.3	11.3	9.9	10.0
Deferred Credits	377.2	444.2	979.8	0.5	0.5	1.2
Sub-Total	55 646.3	56 664.9	56 015.9	70.8	69.6	69.8
Members' Equity						
Loans from Members	9 146.5	10 175.2	10 314.7	11.6	12.5	12.8
Share Capital	9 240.1	10 493.2	10 068.3	11.8	12.9	12.5
Reserves	4 370.2	4 970.6	4 296.3	5.6	6.1	5.4
Undistributed Surplus	215.7	−854.0	−419.5	0.3	−1.0	−0.5
Sub-Total	22 972.5	24 785.1	24 259.7	29.2	30.4	30.2
Total	78 618.8	81 449.9	80 275.6	100.0	100.0	100.0

Production co-operatives

Business volume of the production associations rose $14 million or 13 percent in the period with over half the gain occurring in lumber and pulpwood in Quebec and New Brunswick. Although the wood products markets tailed off in 1982 most of the wood-cutting co-operatives have fiscal years ending in the early part of the year. Thus their results reflect mostly 1981 which was another strong operating year. Results of the livestock feeder associations were almost unchanged in the year, however this did not reflect the underlying situation. The declines due to non reporting and discontinued associations were offset by the emergence of new co-operatives and the expansion of others. Service revenue advanced over two million dollars, more than half of it from reforestation co-operatives in British Columbia. Sales of "other" products and supplies rose by one third and was spread among a number of miscellaneous items.

Total assets of the production co-operatives showed little change from the preceding year, however the financial structure for the group showed improvement. The balance between members' equity and liabilities to the public shifted in favor of the former by two and one half percentage points.

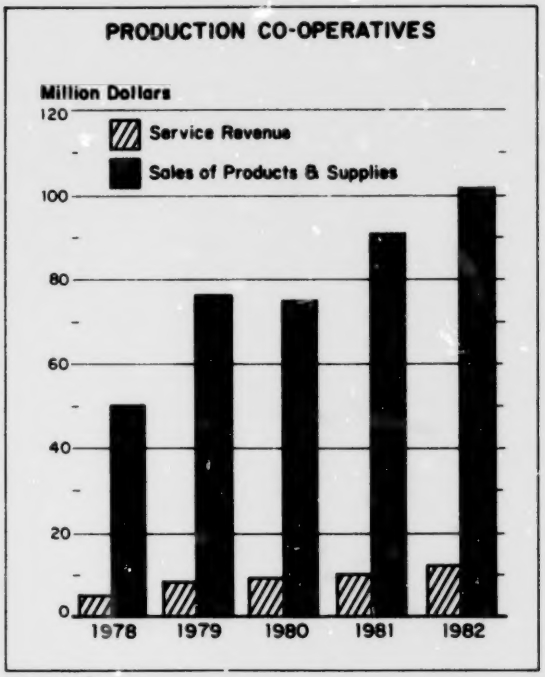

Figure 12

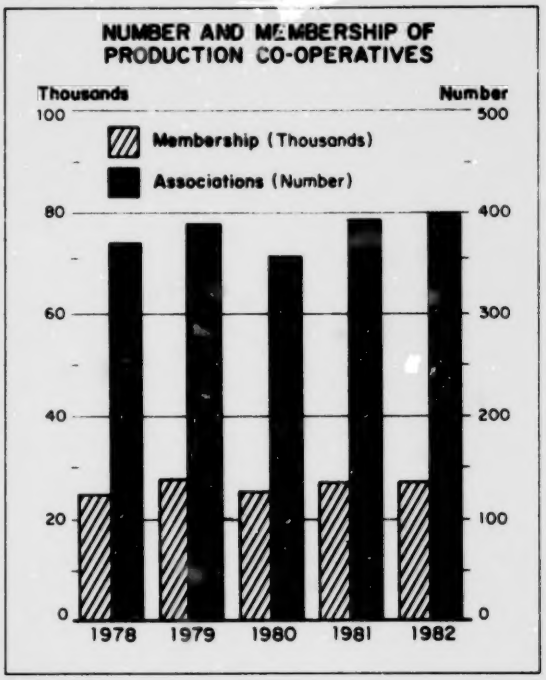

Figure 13

TABLE 10. VOLUME OF BUSINESS OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- thousand dollars -		
Service Revenue	7 012.9	306.4	3 138.1	1 854.9	12 312.3
Other Income	2 515.9	32.2	2 500.7	858.9	5 907.7
Sub-Total	9 528.8	338.6	5 638.8	2 713.8	18 220.0
Sales of Products & Supplies					
Livestock	44 743.6	0.0	376.2	14.6	45 134.4
Lumber & Pulpwood	11.7	0.0	41 928.5	5 204.3	47 144.5
Other	5 906.3	0.0	2 499.1	942.8	9 348.2
Sub-Total	50 661.6	0.0	44 803.8	6 161.6	101 627.0
Total	60 190.3	338.6	50 442.7	8 875.4	119 847.1
Previous Year Total	58 276.6	397.7	39 500.3	7 426.1	105 600.7

TABLE 11. BALANCE SHEET OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- thousand dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	4 046.3	6 340.3	5 990.5	8.7	9.8	9.3
Receivables	12 619.8	17 989.8	16 404.4	27.2	27.8	25.4
Inventories	11 018.4	14 206.7	13 357.9	23.7	22.0	20.7
Other Current	910.7	2 107.5	1 527.0	2.0	3.3	2.4
Total Current	28 595.3	40 644.3	37 279.8	61.6	62.9	57.8
Investments	3 672.1	3 546.6	4 664.7	7.9	5.5	7.2
Property, Equipment	13 695.5	20 074.3	22 161.8	29.5	31.1	34.4
Other Assets	475.7	341.6	353.6	1.0	0.5	0.5
Total	46 438.5	64 606.8	64 459.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	19 796.2	26 263.6	24 213.4	42.6	40.7	37.6
Accounts Payable	1 915.5	3 664.1	3 026.4	4.1	5.7	4.7
Other Current	2 607.7	2 949.4	3 311.1	5.6	4.6	5.1
Total Current	24 319.4	32 877.1	30 550.9	52.4	50.9	47.4
Long-Term Debt	5 984.6	8 432.3	9 114.6	12.9	13.1	14.1
Deferred Credits	272.4	1 482.9	1 425.8	0.6	2.3	2.2
Sub-Total	30 576.5	42 792.2	41 091.4	65.8	66.2	63.7
Members' Equity						
Loans from Members	3 583.6	4 298.8	4 627.0	7.7	6.7	7.2
Share Capital	5 230.7	6 368.0	8 653.3	11.3	9.9	13.4
Reserves	3 407.0	4 554.8	6 259.0	7.3	7.1	9.7
Undistributed Surplus	3 640.8	6 592.9	3 829.2	7.8	10.2	5.9
Sub-Total	15 862.0	21 814.6	23 368.5	34.2	33.8	36.3
Total	46 438.5	64 606.8	64 459.9	100.0	100.0	100.0

Service co-operatives

Business boomed for the service associations despite poor economic conditions as total volume soared $118 million, or 43 percent, with the Atlantic region making the most outstanding showing, up 59 percent. All types contributed to the gain, led by housing, up 80 percent, and followed by funeral, natural gas, transportation and medical, all with gains of 35 percent or better. Seed cleaning was the laggard with a rise of ten percent. Housing, also contributed the largest dollar gain, 40 million, followed by medical co-operatives, 24 million. Inflation obviously played a part in the rise in dollar volume as some sectors showed substantial gains despite declining membership and declining numbers of associations.

The Rural Electric Associations in Alberta after a gradual easing in number in recent years registered a drop of 38, or about 12 percent and an accompanying membership decline of approximately seven percent in 1982. These co-operatives were established in the days when most farms in the province were without electricity and not likely to get it since rural electrification in most areas was considered to be too costly by the power companies. So legislation was introduced whereby these associations could be formed and become eligible for long term government loans. Thus the utilities could be engaged to construct the facilities for the associations on a cost basis. The individual members of each association would contract to pay off their share of the government loans over a period of years. All went well and within a decade or so most of the farms in Alberta were provided with electricity and eventually the loans were paid off. In recent years however many associations have reached the point where much of their aging facilities have to be replaced which means another round of massive capital investment. Rather than do this in an era of high interest rates and economic uncertainties many associations have opted to sell their assets and attendant headaches and responsibilities to the power companies.

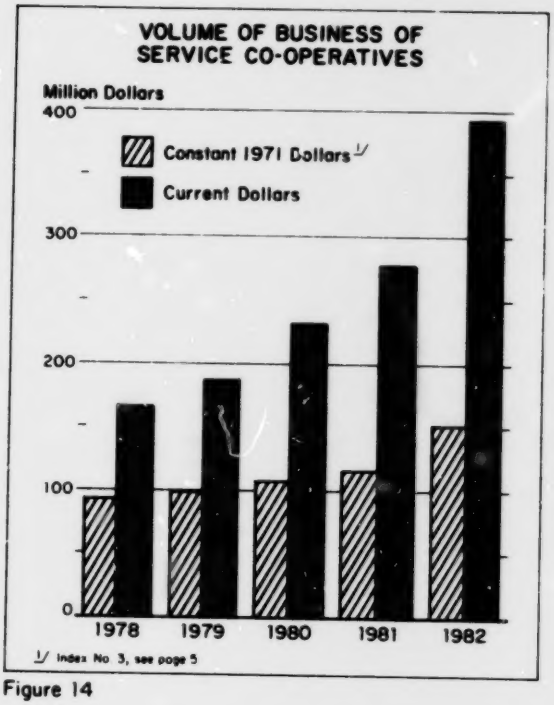

Figure 14

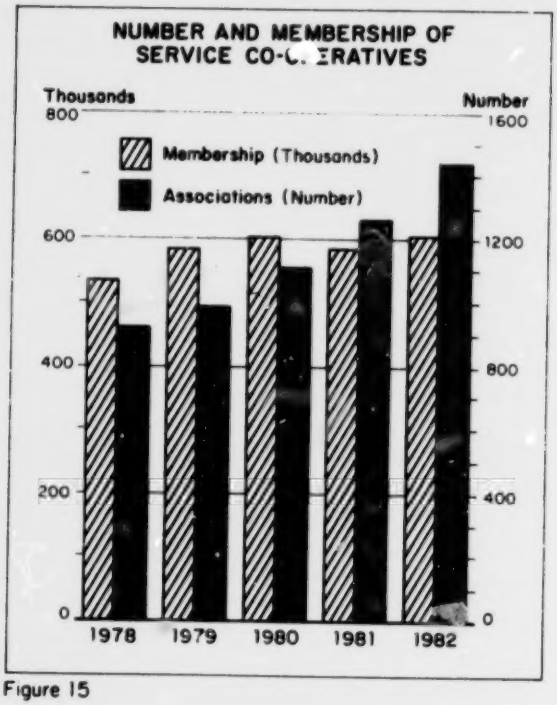

Figure 15

TABLE 12. VOLUME OF BUSINESS OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- thousand dollars -		
Service Revenue	244 169.4	29 355.6	38 793.9	2 997.6	315 316.5
Other Income	20 138.4	11 192.0	18 522.5	2 592.2	52 445.1
Sub-Total	264 307.8	40 547.6	57 316.4	5 589.9	367 761.6
Sales of Products and Supplies	7 515.3	1 933.5	6 801.1	11 567.3	27 817.1
Total	271 823.1	42 481.0	64 117.5	17 157.1	395 578.8
Previous Year Total	193 709.7	27 771.0	45 302.8	10 814.4	277 598.0

TABLE 13. BALANCE SHEET OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980[a]	1981[a]	1982	1980	1981	1982
	- thousand dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	28 001.1	42 852.7	58 180.9	4.4	5.3	5.1
Receivables	25 325.3	29 083.5	45 562.1	4.0	3.6	4.0
Inventories	10 266.5	8 950.9	8 587.1	1.6	1.1	0.8
Other Current	10 230.7	11 069.7	10 877.1	1.6	1.4	1.0
Total Current	73 823.7	91 956.9	123 207.1	11.7	11.4	10.9
Investments	57 916.9	56 844.6	122 819.1	9.2	7.1	10.9
Property, Equipment	489 796.8	651 468.4	880 595.7	77.5	81.0	77.8
Other Assets	10 799.6	3 977.7	5 074.9	1.7	0.5	0.4
Total	632 337.0	804 247.6	1 131 696.9	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	28 575.8	22 948.8	29 881.2	4.5	2.9	2.6
Accounts Payable	30 223.5	32 567.2	41 069.3	4.8	4.0	3.6
Other Current	15 642.2	20 004.3	25 839.4	2.5	2.5	2.3
Total Current	74 441.6	75 520.4	96 789.8	11.8	9.4	8.6
Long-Term Debt	281 499.2	412 044.1	712 476.1	44.5	51.2	63.0
Deferred Credits	6 368.8	5 691.4	15 209.5	1.0	0.7	1.3
Sub-Total	362 309.6	493 255.8	824 475.5	57.3	61.3	72.9
Members' Equity						
Loans from Members	7 537.4	7 541.5	7 553.9	1.2	0.9	0.7
Share Capital	61 690.9	75 812.9	86 914.9	9.8	9.4	7.7
Reserves	190 782.3	212 318.1	200 520.5	30.2	26.4	17.7
Undistributed Surplus	10 016.8	15 319.3	12 232.1	1.6	1.9	1.1
Sub-Total	270 027.5	310 991.8	307 221.4	42.7	38.7	27.1
Total	632 337.0	804 247.6	1 131 696.9	100.0	100.0	100.0

[a] Revised

Wholesale co-operatives

Marketings

The wholesale marketing figure for 1982 at $1177 million is the sum total of a very mixed set of performance records for the period. Dairy, poultry and in particular hogs registered good gains, while cattle and fish declined, and grain marketings registered a stunning drop which matched precisely the spectacular gain of the previous year. The overall gain in marketings was a modest six percent.

The gain in poultry marketing, of about 21 percent, in the face of the rather poor year in the industry was due to expanded facilities and thus a greater share of the processed market. In Quebec a franchising agreement was signed whereby the wholesale agreed to supply a company with specialty products, and in Ontario the wholesale purchased Flavorite Poultry Limited which owned a highly automated plant located near Hamilton. Hog marketings showed a large rise of 28 percent partly on higher volume but mostly on higher prices. It was a tough year in processing however, as margins were squeezed. Although wholesale prices rose substantially they did not match the steep rise at the farm level where fierce price competition ensued over the lower supply of marketable hogs. Cattle marketings in line with the general trend eased down two percent. During the year Coopérative Fédérée announced the closing of the Canadian Livestock Co-operative of Quebec Limited due to declining volume. This subsidiary had acted as a commission agent for many years at the stockyards in Montreal providing member-farmers with access to an open public market. The rise in dairy marketings of 20 percent is attributable to higher volume as well as higher prices. Efforts have been made over the years to equip co-operative facilities to provide a full range of industrial milk products, and this has paid off by permitting continuing adaptability in a market where shortages and surpluses tend to shift around from one product to the other. However with an ongoing tendency toward ever larger excesses in many of the producing countries the marketing problems become increasingly difficult from one year to the next.

Wholesale grain marketings plunged as a severe case of winter kill cut the winter wheat crop in half. Fruit and vegetable marketings edged up two percent for the period, not nearly enough to offset severely reduced gross margins. Fish marketings declined 13 percent in the period, most of it occurring in Quebec where the wholesale had a very bad year. In the Atlantic region although sales were down, the sales mix was a more beneficial one for the wholesale as the demand emphasis shifted to the higher value and quality species, such as lobster and crab, which provide for a much better gross margin. This along with lower interest rates made for a greatly improved performance over the severely depressed results of the previous year in the Atlantic region.

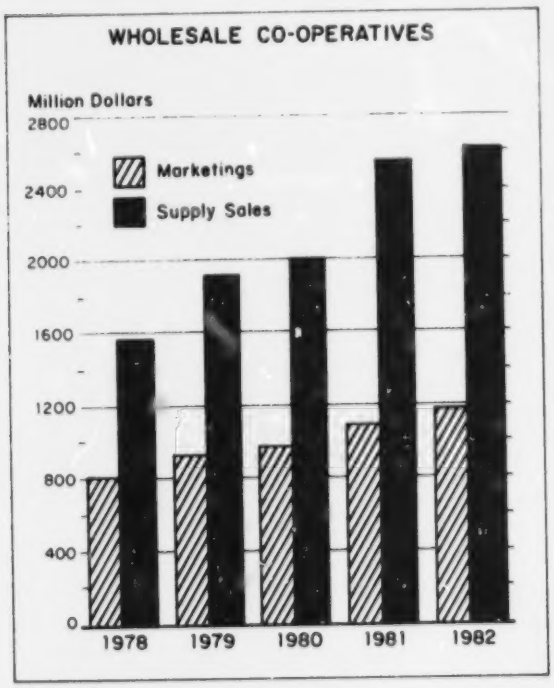

Figure 16

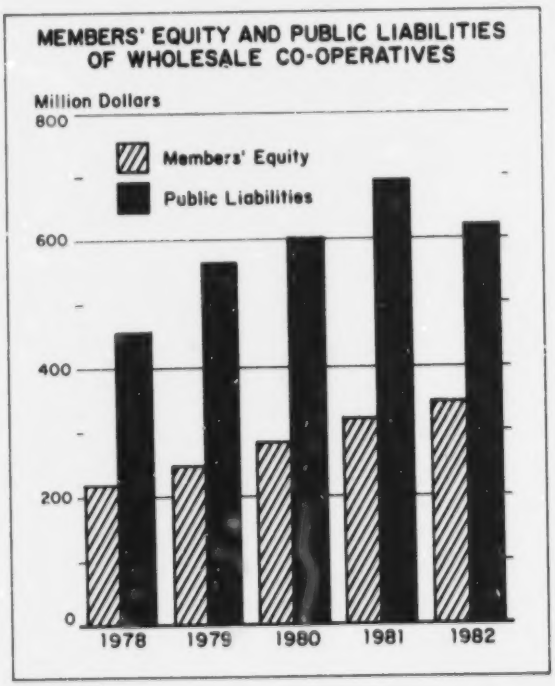

Figure 17

Supply sales

Supply sales rose a modest five percent, which after adjusting for inflation, amounts to a decline reflecting the recession ridden situation in the economy of 1982.

Total consumer goods sales rose 10 percent, of which food and other consumer were at 12 and 11 percent respectively, while dry goods and home hardware, despite good results at the retail level but presumably reflecting tight inventory control by the local co-operatives, declined one percent with most of this decrease occurring in the Western region. The advisability of carrying a broad line of dry goods was given much consideration by the wholesales during the year as many of the local co-operatives tended to shift back to the more stable and predictable basic and standard items and drop the higher margin but volatile fashion goods. On a regional basis consumer goods sales in the Atlantic area showed the greatest gain, 20 percent, aided by new co-operative store openings, an expanded product line, more local store participation and assistance programs, and an expansion of the geographic area served. Fundamental to all this was a generally more aggressive and innovative merchandising campaign to supply local co-operatives, and ultimately their patrons, with a broad and up-to-date line of those kind of goods and services most in demand in the present era.

The agricultural supplies sector as would be expected under the prevailing conditions, declined in the year by five percent. Feed sales accounted for most of the decrease as prices plunged in the face of downward market pressures. Fertilizer sales slid three percent, including a 12 percent drop in the West where troubles abounded for the wholesale. With an abundant supply of low priced fertilizers coming in from American producers the wholesale was hard pressed to respond and in many cases could not. Thus some of the local co-operatives dropped out of fertilizers or purchased the necessary supplies from outside the co-operative system. On top of this Western Co-operative Fertilizers Ltd. which supplies the wholesale system in the West was also hit by the avalanche of low priced products and was unable to supply its customer-owners with the usual patronage dividend. Thus a big operating loss in wholesale fertilizer activities in the West. Farm supplies on the other hand was a particular bright spot in the West as

TABLE 14. SALES OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- million dollars -			- percentages -		
Marketings						
Grains & Seeds	105.5	169.2	105.1	10.6	15.2	8.9
Fruit & Vegetables	1.3	1.9	1.9	.1	.2	0.2
Dairy Products	276.7	305.7	367.0	27.7	27.5	31.2
Poultry	145.2	150.0	182.0	14.5	13.5	15.5
Eggs	1.9	2.0	–	0.2	0.2	–
Livestock: Cattle & Sheep	205.0	179.3	175.4	20.5	16.1	14.9
Livestock: Hogs	160.1	191.9	245.4	16.0	17.2	20.9
Fish	104.2	113.1	100.1	10.4	10.2	8.5
Sub-Total	999.9	1 113.0	1 176.9	100.0	100.0	100.0
Supplies						
Food Products	599.1	718.1	804.9	28.0	28.1	30.1
Dry Goods & Home Hardware	144.9	167.6	165.7	6.8	6.5	6.2
Other Consumer	15.6	21.9	24.3	0.7	0.9	0.9
Total Consumer	759.5	907.7	994.9	35.6	35.6	37.2
Animal Feed	333.2	368.7	336.1	15.6	14.5	12.6
Fertilizers & Chemicals	168.6	187.0	181.0	7.9	7.3	6.8
Seeds	18.9	20.3	19.3	0.9	0.8	0.7
Farm Supplies	113.5	108.8	115.6	5.3	4.2	4.3
Total Agricultural	634.2	684.7	651.9	29.7	26.8	24.4
Machinery, Vehicles	57.4	64.7	43.9	2.7	2.5	1.6
Petroleum Products	520.6	716.1	824.1	24.4	28.1	30.8
Building Materials	153.3	162.8	143.1	7.2	6.4	5.3
Other	11.2	14.9	16.3	0.5	0.6	0.6
Sub-Total	2 136.2	2 550.5	2 674.3	100.0	100.0	100.0
Service Revenue	31.0	28.4	16.3			
Total	3 167.1	3 691.9	3 867.4			

sales soared. Credit for this goes to an aggressive merchandising program including more effective collaboration with the locals, the addition of new product lines, and an upgrading of the system for dealing with manufacturers and other suppliers. Quebec was the only area where farm supply sales at the wholesale level actually declined.

Farm machinery sales slumped across the country and as in agricultural supplies the largest supplier at the wholesale level suffered the greatest decline. In an industry situation rife with cut rate pricing the wholesale had little choice than to go along with the trend to avoid an onerous and intolerable inventory burden at year end. Petroleum dollar volume rose 15 percent while physical volume declined. Building materials results slumped 12 percent as the locals cut back drastically on their orders to the point where one co-operative sawmill was closed down for almost the entire year.

Service revenue of the wholesales plunged 40 percent in the year due to a reduction in the number of employees of local co-operatives attending training courses sponsored at the wholesale level. This happened because under the trying economic circumstances there were not as many employee promotions, expansions and reassignments and thus a reduced need for these courses.

Financial

Assets declined in 1982 for the first time in many years as the wholesales scrambled to reduce and restructure their balance sheets to cope with the twin scourge of continuing tough economic conditions and stratospheric interest rates.

Most of the immediate asset paring took place in the current section, but a cut back in capital expenditures, and the disposal of some lesser property and equipment items, along with the consideration of some major disposals in the near future would have a more significant effect subsequent to 1982.

Receivables and inventories were the most obvious reduction targets as attention was focused on the need to strengthen cash flow and lessen dependance on borrowed funds at sky high interest rates. Write-offs and greatly increased provisions for bad debts accounted for more than half the reduction in receivables however, owing to a higher bankruptcy rate and a stretch out of payment periods as more and more of the locals suffered liquidity problems. In the case of inventories, managements made strenuous

TABLE 15. BALANCE SHEET OF CO-OPERATIVE WHOLESALERS IN CANADA, 1980 TO 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- million dollars -			- percentages -		
Assets						
Cash and Equivalents	2.0	2.8	4.9	0.2	0.3	0.5
Receivables	302.9	357.5	305.0	34.4	35.4	31.7
Inventories	275.4	318.1	285.9	31.3	31.5	29.7
Other Current	10.4	11.0	16.1	1.2	1.1	1.7
Total Current	590.7	689.4	611.9	67.0	68.2	63.6
Investments	43.0	49.6	69.8	4.9	4.9	7.3
Property, Equipment	230.7	247.7	258.1	26.2	24.5	26.8
Other Assets	16.8	24.2	23.0	1.9	2.4	2.4
Total	881.2	1 010.8	962.7	100.0	100.0	100.0
Liabilities to the Public						
Short-Term Debt	207.2	257.5	230.3	23.5	25.5	23.9
Accounts Payable	194.9	224.4	208.6	22.1	22.2	21.7
Other Current	5.6	5.7	3.7	0.6	0.6	0.4
Total Current	407.7	487.6	442.5	46.3	48.2	46.0
Long-Term Debt	183.0	194.8	166.3	20.8	19.3	17.3
Deferred Credits	11.6	9.3	11.5	1.3	0.9	1.2
Sub-Total	602.3	691.7	620.3	68.3	68.4	64.4
Members' Equity						
Loans from Members	3.7	3.2	48.1	0.4	0.3	5.0
Share Capital	170.5	192.7	217.4	19.3	19.1	22.6
Reserves	57.1	52.9	43.6	6.5	5.2	4.5
Undistributed Surplus	47.6	70.4	33.3	5.4	7.0	3.4
Sub-Total	278.9	319.2	342.5	31.6	31.6	35.6
Total	881.2	1 010.8	962.7	100.0	100.0	100.0

efforts to reduce levels wherever possible wthout jeopardizing their ability to respond to customer demands. These measures in turn provided the means to trim short term debt and payables so that although working capital declined by $32 million in the year, the current ratio (current assets divided by current liabilities) was maintained at a level (1.38) only slightly below that of the previous year (1.41).

The wholesales also went all out to strengthen the equity section of the balance sheet and cut back on long term public debt; and these efforts bore fruit. Long term debt dropped by one sixth while loans from members and share capital together showed a healthy gain of $70 million. Surplus and reserves shrank unfortunately as net savings plunged by ninety percent in the year. But the overall result was positive and members equity rose four points to 35.5 percent of total assets.

A big loss to the co-operative movement during the year was the closing down of Fédération des Magasins Co-op. This organization had over $200 million in sales in its 1982 fiscal year and served some 200 local co-operative grocery stores. But it ran into financial difficulties, despite rising sales, as its huge debt load became too onerous at a time of extremely tight credit conditions. The Fédération employed about 500 people and had operated for forty years.

1982 was also the year when Co-Enerco, the co-operative energy corporation was established with some of the major co-operatives and the federal government on a joint ownership basis. Accordingly the investment section of the wholesales' balance sheet registered a large gain for the period. It is hoped that Co-Enerco, especially through its exploration efforts, will help to make Canada in general and the co-operative movement in particular much more self sufficient in what has become in recent years a perilous and unstable world energy situation.

Financial ratio analysis

Ratios are presented in Appendix D relating to the financial operation and condition of co-operatives which are available for the first time in the 1982 statistics owing to an expansion of the Co-operatives Unit's computer programming system.

A set of ratios are shown on a country wide basis for marketing, the largest group, purchasing and service. The marketing and purchasing groups are similar on more ratios than not while the service group is markedly different in many respects and indeed some of the ratios which are relevant to the other two groups are not really applicable to the service sector.

The current ratio is usually higher, and the accounts receivable and inventory to working capital ratios are usually lower, for purchasing than for marketing, owing to the larger inventories and receivables and their volatility, and the corresponding short term debt which the marketing group has to take on. The purchasing group tends to be more stable, except for certain types such as farm machinery; their sales and purchases don't generally have the frequently wild up and down gyrations of the marketing group. Thus the purchasing group over time tends to work down their short term debt whereas the marketing co-ops recognize short term debt as a valuable and necessary part of their business activity.

The net result of conflicting forces in the service group is a tendency toward the rather weak level of 1:1 for the current ratio. Many in the group such as rural electrification, natural gas and housing have most of their assets concentrated in property and equipment and correspondingly on the other side of the balance sheet long term debt. So initially current assets are scrimped and in following years despite the substantial cash flow which is provided by the depreciation on these large fixed assets, the cash is directed toward paying down the long term debt thus reducing the big annual interest expense item on the debt. So current assets are scrimped again. However, the ratio is somewhat distorted toward a better than usual number in 1982 owing to the housing sector. In 1981 and 1982 the funds for several housing projects which had been in the planning stage for some time were finally authorized. Since the construction of some of these projects had not been completed by year end 1982 part of these designated funds wound up in current assets either as cash or receivables. Thus housing raised the current ratio for the entire service group.

In addition this higher receivables level along with a stretchout in payment periods for utility customers in recent years contributes to a much higher level of accounts receivables to sales for the service group as demonstrated in the days sales in accounts receivable ratio.

Considering the solvency ratios; the service sector usually has large amounts of fixed assets with correspondingly large amounts of debt, mainly long term debt. So the debt/equity; creditors equity to total assets; long term debt to capitalization and non current assets to owners' equity ratios are usually high and the complimentary ratios such as owners' equity to assets are thus low as compared to the other two groups. The marketing group is highest in sales and services to owners' equity because its huge sales volumes dominate everything else. The service group on the other hand is dominated by its huge long term debt so that both revenues and owners' equity are relatively small figures.

Net savings to sales and service revenue is the ratio probably most sensitive to current financial results and it was a worse year for the supply than for the marketing co-operatives. The service associations are somewhat less susceptible to economic fluctuations

than the other two groups and generally have a higher number for this ratio anyway to make up for their low sales and service revenue to owners' equity noted above.

Gross margin to sales is generally higher for the purchasing co-operatives because the marketing associations are selling such huge volumes that the administrative and selling expenses per dollar of sales are lower. Expenses to sales and service revenue are very high for the service co-operatives because most of them don't have any cost of goods sold. They provide services to their members, not goods.

Co-operative market share

The Co-operatives Unit has made an attempt at estimating the share of various farm products which are marketed through co-operatives. In the case of Western grains and oilseeds a calculation was possible using available statistics on tonnages. For the other commodities where physical volumes are not as readily available various data were used, such as producer prices, wholesale prices, handling and processing charges, price spreads, etc. to calculate approximate cost of goods factors. These factors are then applied to co-operative marketings to get an approximation of the values received by the farmers. These values can in turn be applied to farm cash receipts for each product to get rough estimates of the portions handled by co-operatives.

CO-OPERATIVE MARKET SHARE ESTIMATES

	1977	1982
	- percent -	
Grains and oilseeds, West	81	76
Grains and oilseeds, Ontario	19	21
Fruit		16
Composite for fruit & vegetables	10	
Vegetables		10
Dairy products	51	51
Poultry	32	34
Eggs	9	3
Livestock, cattle	18	17
Livestock, hogs	11	13

APPENDIX A. NUMBER BY TYPES OF MARKETING AND PURCHASING CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Marketing					
Dairy	10	8	10	5	33
Fruit and Vegetables	21	6	25	14	66
Grains and Seeds	5	5	0	0	10
Livestock	11	4	2	4	21
Poultry and Eggs	3	0	4	3	10
Honey and Maple	2	0	5	1	8
Other	8	3	3	7	21
Sub-Total	60	26	49	34	169
Purchasing					
Consumer	298	21	238	116	673
Agricultural Supplies	24	19	46	9	98
Feed Mill	3	9	42	4	58
Petroleum	88	1	5	0	94
Student Supplies	0	1	37	0	38
Other	9	1	8	2	20
Sub-Total	422	52	376	131	981
Mixed Marketing & Purchasing	0	3	1	0	4
Total	482	81	426	165	1 154

APPENDIX B. NUMBER BY TYPES OF PRODUCTION CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Artificial Insemination	10	1	0	12	23
Grazing	135	0	1	14	150
Fodder	7	0	0	0	7
Feeders	47	0	1	0	48
Farm	28	1	2	1	32
Machinery	18	0	1	1	20
Wood-cutting	1	0	37	7	45
Other	18	0	26	29	73
Total	264	2	68	64	398

APPENDIX C. NUMBER BY TYPES OF SERVICE CO-OPERATIVES REPORTING IN CANADA, 1982

	West	Ont.	Que.	Atlantic	Canada
			- number -		
Electricity	286	0	0	0	286
Day Care/Nursery	76	100	9	3	188
Seed Cleaning	80	1	1	0	82
Medical	6	0	3	0	9
Transportation	17	9	17	4	47
Waterworks	22	1	34	3	60
Funeral	1	2	31	0	34
Natural Gas	81	0	0	0	81
Housing	117	69	230	37	453
Others	124	7	58	16	205
Total	810	189	383	63	1 445

APPENDIX D. FINANCIAL RATIOS, 1982

	Purchasing	Marketing	Service
Liquidity ratios			
Current ratio[a]	1.4	1.2	1.3
Accounts receivable to working capital[b]	1.0	1.8	1.2
Inventory to working capital	2.0	3.0	N/A
Accounts payable to inventories	0.5	0.5	N/A
Days sales and service revenue in accounts receivable[c]	20.8	24.7	48.4
Solvency ratios			
Debt/equity ratio[d]	1.5	1.7	2.7
Liabilities to the public to total assets (%)	59.8	63.2	72.9
Owners' equity to total assets (%)	40.2	36.8	27.1
Long term debt to capitalization (%)[e]	35.8	22.4	69.9
Non-current assets to owners' equity (%)	114.8	99.7	328.3
Sales and service revenue to owners' equity	7.1	9.0	1.1
Profitability ratio			
Net savings to sales and service revenue	1.1	1.5	1.7
Efficiency ratios			
Inventory turnover[f]	7.0	7.6	N/A
Gross margin to sales (%)	16.2	11.1	N/A
Total expenses to sales and service revenue (%)	18.5	13.8	92.9

[a] Current assets to current liabilities
[b] Working capital: current assets minus current liabilities
[c] Accounts receivable to sales and service revenue divided by 365
[d] Liabilities to the public to members' equity
[e] Long term debt to long term debt plus owners' equity
[f] Cost of goods sold to inventories

la coopération au canada 1982

Agriculture Canada

Canada

LA COOPÉRATION AU CANADA 1982

J.M. Sullivan

Rédaction et publication

Section des coopératives
Direction générale de la commercialisation et de l'économie
Agriculture Canada
Édifice Sir John Carling
Ottawa K1A 0C5

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1984

Direction générale de la commercialisation et de l'économie

Agriculture
Canada

Avant-propos

La présente publication contient des statistiques sur le chiffre d'affaires, les actifs et la composition des coopératives canadiennes pour l'exercice financier se terminant en 1982. Les tableaux ont été préparés par la Direction générale de la commercialisation et de l'économie à partir de données recueillies par les gouvernements provinciaux, les coopératives de gros et les associations de coopératives, que l'auteur tient à remercier de leur collaboration.

Il s'agit de la 51ième édition annuelle de «La coopération au Canada».

Les coopératives se divisent en six groupes: de vente, d'achat, de pêcheurs, de production, de service et de gros. Les données des cinq premiers groupes (coopératives locales) sont présentées ensemble, puis ventilées. Celles des coopératives de gros sont présentées séparément parce que leurs chiffres de ventes représentent plus du double de ceux des coopératives locales.

Le présent rapport ne tient pas compte des coopératives d'assurance, de loisirs, de finance (caisses de crédit). Les caisses de crédit font déjà l'objet d'un rapport de Statistique Canada.

Table des Matières

Sommaire 6
Ventes de produits 7
Ventes d'approvisionnements 8
Structure financière 10
Évolution du mouvement au cours des cinq dernières années 12
Coopératives de pêcheurs 16
Coopératives de production 18
Coopératives de services 20
Coopératives de gros 22
Analyse financière au moyen de ratios 25
Part du marché des coopératives 26

Tableaux statistiques

Tableau

1. Résumé des coopératives déclarantes au Canada 6
2. Chiffre d'affaires des coopératives déclarantes au Canada 9
3. Bilan de toutes les coopératives déclarantes au Canada 11
4. Chiffre d'affaires des coopératives de vente au Canada 14
5. Bilan des coopératives de vente au Canada 14
6. Chiffre d'affaires des coopératives d'achat au Canada 15
7. Bilan des coopératives d'achat au Canada 15
8. Chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
9. Bilan des coopératives de pêcheurs déclarantes au Canada 17
10. Chiffre d'affaires des coopératives de production déclarantes au Canada 19
11. Bilan des coopératives de production déclarantes au Canada 19
12. Chiffre d'affaires des coopératives de services déclarantes au Canada 21
13. Bilan des coopératives de services déclarantes au Canada 21
14. Ventes par les coopératives de gros au Canada 23
15. Bilan des coopératives de gros au Canada 24

Annexes

A. Nombre par types de coopératives de vente et d'achat déclarantes au Canada . 27
B. Nombre par types de coopératives de production déclarantes au Canada 27
C. Nombre par types de coopératives de services déclarantes au Canada 28
D. Ratios financière 28

Sources des données pour les diagrammes à colonnes

Indice No. 1 — Nombres - indices des prix à la ferme des produits agricoles, Statistique Canada, publication 62-003

Indice No. 2 — Indices des prix des entrées dans l'agriculture, Statistique Canada, publication 62-004

Indice No. 3 — Indices des prix à la consommation, Statistique Canada, publication 62-001

Indice No. 4 — Indices des prix reçus par les pêcheurs, Environnement Canada, Revue annuelle statistique des pêches canadiennes, volume 15, 1982

Les coopératives en 1982

Sommaire

La situation de l'économie a été très précaire en 1982. Le produit national brut a diminué de 4,4 %, soit un premier recul depuis 1954 et le plus important depuis la Grande dépression. Les coopératives, à l'instar de tous les autres secteurs de l'économie, ont donc vécu ces moments très difficiles. Leur chiffre d'affaires a progressé d'à peine la moitié du taux des années précédentes, soit de 8,5 %, ce qui, compte tenu d'un taux d'inflation d'environ 10 % des prix à la consommation et de 3 % de ceux des facteurs de production agricole, s'est traduit par un gain insignifiant.

Malgré des ventes records de blé, les agriculteurs ont eux aussi connu une mauvaise année. Ainsi, le revenu agricole net a chuté, comme en témoigne la baisse des ventes d'approvisionnements et de machines agricoles. Par ailleurs, les taux d'intérêt ont atteint de nouveaux sommets avant d'entamer un déclin tandis que l'inflation faisait des ravages et que les recettes en espèces n'augmentaient pas.

Le chiffre d'affaires total des coopératives canadiennes a atteint 13,928 milliards de dollars à la faveur d'une augmentation du volume des ventes de blé et de produits alimentaires, de gains dans le secteur des services, d'une hausse des ventes et des prix des produits laitiers de même que d'une progression marquée des prix des produits pétroliers.

Le nombre d'associations s'est accru d'environ 6 % pour dépasser le plateau des 3000, le gros de cette hausse étant survenu dans le secteur du logement,

TABLEAU 1. RÉSUMÉ DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982*

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Associations déclarantes					
De vente	60	26	49	34	169
D'achat	422	55	377	131	985
Pêcheurs	22	1	7	26	56
Production	264	2	68	64	398
Services	810	189	383	63	1 445
Total	1 578	273	884	318	3 053
			- nombre en milliers -		
Sociétaires déclarés					
De vente	292,6	13,7	26,9	5,4	338,5
D'achat	1 353,4	103,2	348,5	112,5	1 917,6
Pêcheurs	5,2	0,0	0,7	4,8	10,7
Production	14,3	0,3	5,1	7,2	26,9
Services	485,4	26,5	90,7	3,1	605,8
Total	2 150,8	143,7	471,9	133,0	2 899,5
			- millions de dollars -		
Chiffre d'affaires					
De vente	7 063,2	279,5	1 313,7	315,5	8 971,9
D'achat	2 426,4	609,3	937,2	320,2	4 293,1
Pêcheurs	79,6	0,1	8,3	59,9	147,9
Production	60,2	0,3	50,4	8,9	119,8
Services	271,8	42,5	64,1	17,2	395,6
Total	9 901,3	931,7	2 373,7	721,7	13 928,3
			- millions de dollars -		
Actif					
De vente	2 167,3	69,7	375,4	90,4	2 702,8
D'achat	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Pêcheurs	53,2	0,0	2,2	24,8	80,3
Production	44,3	0,5	17,4	2,3	64,5
Services	712,9	216,0	173,2	29,6	1 131,7
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5

*Dans les tableaux, la somme des articles individuels n'est pas nécessairement égale au total en raison de l'arrondissement des chiffres.

ceci à l'échelle du pays, et dans celui des garderies sont la popularité n'a cessé de croître, surtout en Ontario et dans l'Ouest. Par ailleurs, le nombre de sociétaires a gagné presque 4 % au cours de l'année, les coopératives d'achat et de services accueillant le plus de nouveaux membres. À ce chapitre, les gains les plus importants sont survenus dans les coopératives alimentaires de l'Alberta et de Terre-Neuve et dans celles de fournitures scolaires du Québec.

La valeur des actifs n'a toutefois progressé que de 2 % par suite d'une baisse des stocks de céréales et des comptes à recevoir dans l'Ouest qui a contrecarré la hausse qu'aurait normalement dû entraîner une augmentation du chiffre d'affaires (en dollars courants) dans les autres provinces.

Pour la première fois en 1982, les statistiques concernant les Territoires du Nord-Ouest sont entrées dans la compilation des données nationales. De la sorte, 37 coopératives, comptant 4900 membres et ayant un chiffre d'affaires total de 23 millions de dollars, provenant surtout de la vente de biens de consommation et de celle d'objets d'art autochtone et d'artisanat, ont été considérées comme faisant partie de la région de l'Ouest. La Sous-section des coopératives remercie sincèrement le gouvernement des Territoires du Nord-ouest de sa collaboration.

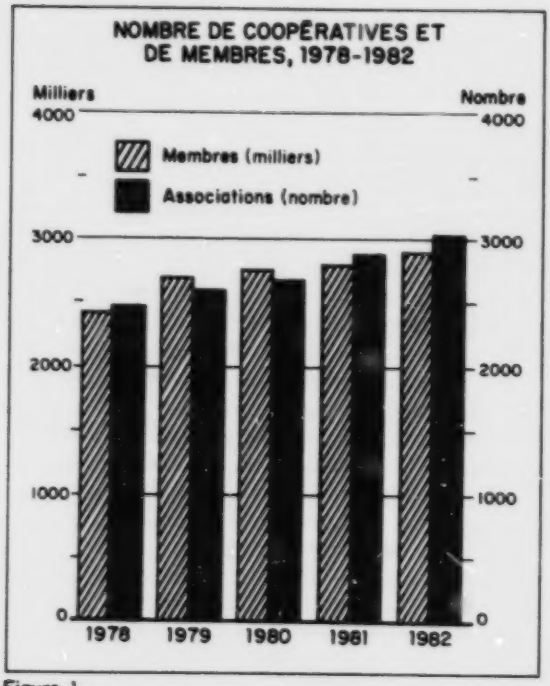

Figure 1

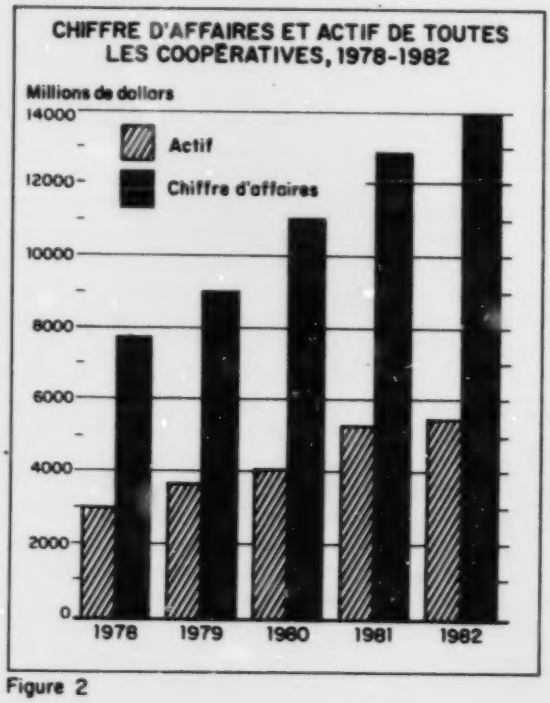

Figure 2

Ventes de produits

Les ventes de produits agricoles ont atteint 8,205 milliards de dollars en 1982, soit une hausse de 630 millions de dollars ou de 8 %.

Les ventes de céréales dans l'Ouest ont elles aussi augmenté, malgré le recul des prix, à cause d'une récolte record qu'on a écoulée de façon dynamique sur les marchés mondiaux. Le système de manutention et de transport, lequel a été amélioré au cours des dernières années, et à la faveur d'une baisse de la demande en service du secteur minier en pleine dépression, a donné un rendement inégalé jusqu'à maintenant et est parvenu à acheminer un volume record de céréales sur les marchés d'exportation. La mise en marché des oléagineux, toutefois, qui avait connu une progression les années précédentes malgré des conditions généralement défavorables, a reculé en 1982. La situation relativement précaire du secteur de la trituration, conjuguée à une baisse des disponibilités de semences, à une hausse des prix et au fléchissement des prix des huiles végétales, sans compter divers problèmes d'expédition, a eu un effet négatif sur le bilan des coopératives.

La commercialisation des fruits par les coopératives a connu une remontée importante après une année pitoyable en 1981. Cette situation a été attribuable surtout à une hausse des prix résultant d'une baisse généralisée de la production mondiale. Les coopératives de la Colombie-Britannique ont le plus profité de la situation avec un gain remarquable de

18 %. Au Québec, les recettes ont baissé sous l'effet d'une chute de la production, particulièrement celle de pommes, par suite de pertes importantes causées par l'hiver. Par ailleurs, en ce qui concerne les légumes, la valeur des ventes a augmenté de 10 %, le gros de cette hausse étant attribuable à une progression des ventes de champignons en Colombie-Britannique. Dans cette province, la production coopérative de ce légume est en expansion depuis quelques années et un effort concerté visant à améliorer l'efficacité de la production de même que la qualité du produit a rapporté des dividendes très intéressants. D'autre part, les mises en marché des produits laitiers ont elles aussi poursuivi leur progression, les coopératives devenant des fournisseurs de plus en plus importants de cette denrée de base. En plus de se porter acquéreur d'un bon nombre d'installations laitières du secteur privé, les laiteries coopératives ont su s'adapter à l'évolution du contexte commercial et, dans cette veine, ont négocié diverses ententes de prestation de services avec le secteur (notamment pour le conditionnement de produits d'entreprises privées) qui sont avantageuses pour les parties en cause. Les recettes tirées de la vente de volaille ont progressé modérément au cours d'une année sans éclat où une faible augmentation de la consommation a compensé un léger recul des prix. Les mises en marché d'oeufs sont à peu près restées les mêmes, les gains enregistrés dans la région de l'Atlantique contrebalançant les pertes subies en Ontario et dans l'Ouest. Le volume des ventes de bestiaux a reculé de 13 %, soit d'environ 71 millions de dollars, Par suite d'une détérioration sérieuse de la situation dans l'Ouest. Ailleurs, les augmentations ont été modérées. En Saskatchewan, l'Office de stabilisation des prix du boeuf a pris en charge une partie de la production antérieurement traitée par le syndicat des producteurs tandis qu'au Manitoba, le volume de la production a reculé, une proportion plus élevée de producteurs expédiant directement leurs animaux aux abattoirs.

Dans un autre ordre d'idée, la valeur des mises en marché coopératives de porc a progressé de 6 %. Les prix ont augmenté à l'échelle du pays par suite d'un recul sérieux de la production américaine; cependant, la production comme telle a reculé au Québec et dans l'Ouest tandis qu'elle augmentait en Ontario et dans la région de l'Atlantique. Il semble également que les coopératives locales du Québec et de l'Ouest aient subi des reculs encore plus importants, les producteurs de ces régions faisant en plus grand nombre affaire directement avec les abattoirs.

Les ventes de miel ont diminué, la récession économique nuisant à la consommation. Par ailleurs, les agents de commercialisation des produits de l'érable d'origine coopérative ont réussi à accroître les ventes grâce à une baisse des prix. Pour ce qui est des «autres» produits, les coopératives de séchage de la luzerne, après un bon début l'année précédente, ont connu une année phénoménale en 1982 à la faveur d'une ouverture du marché japonais après plusieurs années d'accessibilité très restreinte. Cette ouverture a été surtout attribuable à une chute des exportations chinoises de farine de feuilles de luzerne au Japon. Les rubriques «Coopératives de pêcheurs» et «Coopératives de production» traitent respectivement des produits de la pêche et de la forêt.

Ventes d'approvisionnements

La valeur des ventes des coopératives d'approvisionnements a augmenté de 311 millions de dollars en 1982, soit de 7 %, ce qui représente la moitié du gain enregistré l'année précédente.

Seules les ventes de biens de consommation et de produits pétroliers ont progressé de façon importante (14 %). Les produits alimentaires ont constitué le gros de l'augmentation des ventes de biens de consommation et, comme il fallait s'y attendre en période de récession, il y a eu un fléchissement de la croissance, sinon une baisse réelle, des ventes de produits de mercerie, de quincaillerie et d'autres produits de consommation dans la plupart des régions. Beaucoup de ces produits ne sont pas considérés comme essentiels, leur achat pouvant être remis à plus tard, tandis que quelques-uns représentent un investissement considérable, notamment les appareils électroménagers dont le volume des ventes a subi le contrecoup des taux d'intérêt élevés. Toutefois, grâce à des gains exceptionnels en Alberta, en Saskatchewan et au Québec, les ventes coopératives de produits de consommation non alimentaires ont affiché une très bonne progression (10 %) dans les circonstances. Dans l'Ouest, les achats de produits alimentaires dans les grands centres commerciaux coopératifs semblent engendrer une hausse des ventes des autres produits de consommation, les sociétaires préférant faire leurs achats à un seul endroit. Au Québec, la poursuite de la croissance des associations de fournitures scolaires, dont la gamme de produits ne cesse de s'élargir, a été responsable d'une nouvelle augmentation cette année du volume des ventes de biens de consommation non alimentaires.

La vente des aliments au détail, laquelle a été l'une des sphères les plus lucratives du mouvement coopératif au cours des dernières années, a connu une autre année exceptionnelle en 1982. Ainsi, pendant que le total des dépenses consacrées à l'alimentation au Canada augmentait de 6 % au cours de l'année et que le prix des aliments progressait de quelque 7 %, le chiffre d'affaires des coopératives alimentaires gagnait 15 %, donnant une croissance réelle d'environ 8 %, ce qui est tout à fait remarquable eu égard à la chute généralisée des ventes (sur une base réelle) dans

TABLEAU 2. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de produits					
Céréales	4 100,8	113,9	0,0	0,4	4 215,2
Oléagineux	610,3	36,0	0,0	0,0	646,3
Fruits	80,6	8,5	1,1	7,4	97,6
Légumes	65,3	8,3	8,4	2,5	84,5
Produits laitiers	684,9	149,5	1 056,6	177,8	2 068,7
Volaille	119,0	0,0	78,4	18,3	215,7
Oeufs	4,8	1,5	0,0	12,1	18,4
Bestiaux-Boeufs et moutons	431,4	11,8	20,1	6,0	469,4
Bestiaux-Porcs	23,2	21,5	46,0	43,0	133,7
Poissons	75,8	0,0	7,8	49,0	132,7
Produits forestiers	0,0	0,0	51,2	5,2	56,4
Miel et produits d'érable	13,5	0,0	9,4	0,0	22,8
Divers	25,0	9,2	7,9	1,3	43,3
Sous-total	6 234,6	360,2	1 286,8	323,0	8 204,7
Ventes d'approvisionnements					
Denrées alimentaires	886,2	50,0	328,6	251,1	1 515,9
Mercerie et quincaillerie	227,3	25,8	29,0	25,0	307,1
Autres consommation	59,7	13,4	21,8	2,8	97,7
Total (consommation)	1 173,2	89,2	379,4	278,9	1 920,8
Aliments du bétail	145,8	124,1	323,2	39,3	632,4
Engrais et produits chimiques	402,1	100,3	22,3	5,1	529,8
Semences	57,5	15,9	4,3	1,7	79,4
Matériel agricole	111,6	40,5	50,9	4,2	207,1
Total (agriculture)	717,0	280,8	400,6	50,3	1 448,7
Machines, véhicules et pièces	119,8	6,0	57,8	4,7	188,3
Produits pétroliers	697,9	123,9	137,0	32,0	990,8
Matériaux de construction	204,3	14,3	11,0	5,3	234,9
Divers	5,3	0,2	0,6	2,7	8,7
Sous-total	2 917,5	514,4	986,4	374,0	4 792,2
Ventes totales	9 152,1	874,5	2 273,2	697,0	12 996,9
Revenu des services	658,6	40,3	59,8	11,5	770,2
Autres revenus	90,6	16,9	40,7	13,2	161,3
Total	9 901,3	931,7	2 373,7	721,7	13 928,3
Total de l'année précédente[a]	9 134,5	891,5	2 161,8	644,6	12 832,3

[a] Revisé

l'ensemble du secteur. Même si toutes les régions ont contribué à la poussée des achats des produits alimentaires par l'entremise des coopératives, c'est à Terre-Neuve que les gains les plus substantiels sont survenus. En effet, les coopératives de cette province, après beaucoup d'années de tentatives plus ou moins fructueuses, de travail acharné et de planification, ont vu leurs efforts couronnés de succès d'une des façons les plus gratifiantes alors que les ventes de produits d'épicerie ont connu une poussé de 35 % au cours de la période envisagée.

Par ailleurs, les achats de matériel agricole par les sociétaires ont décliné au cours de l'année à cause du contexte défavorable; les résultats ont toutefois été encore plus pitoyables qu'ils ne l'auraient été normalement à cause de la disparition, en Colombie-Britannique, de l'importante coopérative de Surrey. Les ventes de cette dernière, au cours de sa dernière année d'activité (1981), s'étaient chiffrées à plus de 50 millions de dollars, dont 22 millions en aliments du bétail et 17 millions en produits pétroliers. La coopérative s'était lancée depuis quelques années dans un

important programme d'expansion qui comportait l'achat d'un gros centre commercial; malheureusement, elle n'a su résister à la flambée des taux d'intérêt et a été forcée de déclarer faillite.

Les ventes de machines agricoles, qui représentent un investissement très important et nécessitent habituellement du financement, ont connu une chute encore plus marquée que celles de matériel agricole, reculant de 30 millions de dollar (14 %), ce qui englobe la perte d'une coopérative de machines au Manitoba qui n'a su survivre à ces temps difficiles. Dans un autre ordre d'idée, la valeur des ventes de produits pétroliers a augmenté sous le seul effet de la hausse des prix pour la deuxième année de suite puisque, en fait, la consommation a diminué sous l'effet des mesures de conservation. Le volume des ventes de matériaux de construction a lui aussi diminué, soit de quelque 2 %, alors que même le secteur de la rénovation domiciliaire semble ne pas avoir été en mesure de résister à la poussée des taux d'intérêt et à une augmentation la plus faible en 20 ans du revenu personnel.

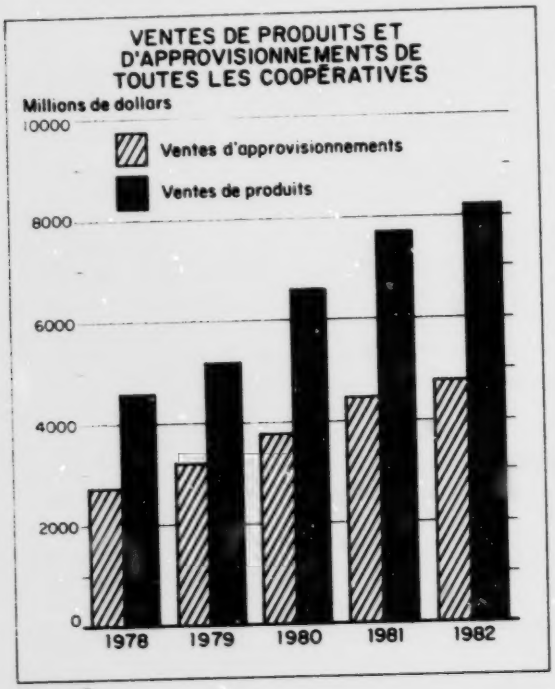

Figure 3

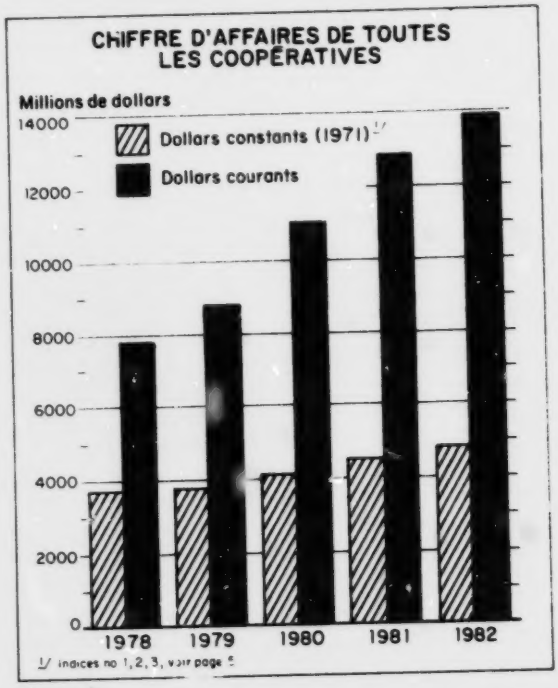

Figure 4

Structure financière

Les actifs des coopératives ont atteint 5,454 milliards de dollars en 1982; si on les rajuste en fonction du recul des comptes à recevoir et des inventaires de céréales dans l'Ouest (environ 353 millions de dollars), lesquels sont soumis à des fluctuations extrêmes correspondant à celles des marchés internationaux, leur valeur est en hausse de 8 % par rapport à l'année précédente, ce qui correspond plus ou moins à l'augmentation du chiffre d'affaires global.

Le gros de l'augmentation précitée est survenu au chapitre de la propriété et de l'équipement qui ont gagné 316 millions de dollars, soit une hausse de 17 % pour cette catégorie d'actif, laquelle est relativement surprenante dans le contexte de la récession économique.

Toutefois, un examen plus détaillé de la situation révèle que les trois quarts des gains réalisés sont survenus dans le secteur des services où la croissance est rapide. Dans ce secteur, les coopératives de logement se sont nettement démarquées des autres associations grâce à un effort conjugué des coopératives, des mouvements ouvriers et des gouvernements fédéral et provinciaux qui a permis une reprise très importante de la construction de logements à prix abordable pour un grand nombre de gens à faible revenu.

Par ailleurs, les associations n'appartenant pas au secteur de services, notamment celles de vente et d'achat dont l'évolution est plus avancée et qui sont plus vulnérables aux fluctuations de l'économie en général, ont eu un gain assez modeste en 1982, soit de

82 millions de dollars (7 %), au chapitre de la propriété et de l'équipement. C'est dans les secteurs actuellement les plus forts qu'est survenue la quasi-totalité du gain précité; il s'agit des associations de vente des céréales dans l'Ouest ainsi que des coopératives de consommateurs et des coopératives laitières. Ces groupes sont plus vulnérables aux pressions économiques de l'heure, comme on peut d'ailleurs en juger de la quasi-stagnation de l'investissement dans les secteurs du matériel et des machines agricoles ainsi que chez les fabricants d'aliments du bétail.

Cette restriction judicieuse de l'investissement par les coopératives de vente et d'achat a permis de réduire de 33 millions de dollars (5 %) les créances à long terme et de hausser de 158 millions de dollars (11 %) le capital effectif des sociétaires. De la sorte, à la fin de l'année, le capital effectif des membres de ces associations représentait 38 % du total des actifs, ce qui constitue une progression d'environ 2 % si l'on fait abstraction de l'état des comptes à recevoir et des inventaires des syndicats du blé de l'Ouest.

TABLEAU 3. BILAN DE TOUTES LES COOPÉRATIVES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	109,3	20,8	47,8	11,3	189,2
Comptes à recevoir	653,0	76,4	161,1	30,3	920,8
Inventaires	1 243,2	69,9	179,7	44,0	1 536,8
Autres, court terme	47,8	2,5	14,1	4,5	68,9
Total actif disponible	2 053,5	169,5	402,7	90,1	2 715,8
Placements	386,9	7,4	61,1	18,1	473,5
Propriété, équipement	1 463,3	259,3	381,3	111,8	2 215,7
Autres actifs	20,2	4,6	21,1	2,6	48,5
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	1 006,3	43,4	139,8	25,6	1 215,0
Comptes payables	518,1	62,9	157,5	40,8	779,3
Autres, court terme	83,4	5,9	14,8	3,5	107,6
Total du passif exigible	1 607,8	112,3	312,0	69,9	2 102,0
Emprunts, long terme	787,5	239,4	247,3	72,9	1 347,1
Crédits différés	35,9	3,5	24,3	3,0	66,8
Sous-total	2 431,2	355,3	583,6	145,8	3 515,9
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	359,5	18,6	10,5	16,4	405,1
Capital social	584,9	16,0	141,8	34,1	776,8
Réserves	372,7	34,2	112,6	17,4	537,0
Surplus	175,5	16,7	17,6	8,8	218,6
Sous-total	1 492,7	85,6	282,6	76,8	1 937,6
Total	3 923,9	440,8	866,2	222,6	5 453,5
Total de l'année précédente	4 012,4	373,0	796,6	184,3	5 366,2

Évolution du mouvement coopératif au cours des cinq dernières années

Nombre d'associations et de membres

En 1982, le nombre de membres a augmenté de 3,8 %, soit plus du double du taux de l'an dernier, tandis que la croissance moyenne quinquennale est demeurée la même (4,1 %). Le nombre d'associations a quant à lui augmenté de 6,3 %, soit un léger fléchissement par rapport au taux record pour la décennie obtenu l'an dernier, tandis que la moyenne quinquennale de progression a elle aussi augmenté, passant à 4,2 %. Encore une fois cette année, la majeure partie de cette hausse est provenue du secteur des services, les coopératives de logement menant le peloton avec un gain de 44 %. On constate de nouveau une hausse du taux de croissance des organismes pour les 5 dernières années tandis que celui des sociétaires n'a pas bougé.

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires n'a augmenté que de 8,5 % au cours de l'année, ce qui représente la plus faible augmentation des cinq dernières années, laquelle n'est que de 0,5 % supérieure à celle de l'an dernier. L'inflation a contribué beaucoup moins que l'an dernier à cette augmentation (38 %), ce qui a donné un gain réel de 5,3 %, taux légèrement inférieur à celui de 1981. Par ailleurs, la croissance annuelle moyenne des cinq dernières années a un peu reculé au cours de l'année, s'établissant à 4,4 % en dollars réels et à 14,4 % en dollars courants.

Les ventes de produits de toutes les coopératives ont gagné 8 %, ce qui est légèrement supérieur aux ventes d'approvisionnements qui ont gagné 7 %. La hausse moyenne quinquennale des ventes de produits et d'approvisionnements a été respectivement de 13,9 et 14,7 %, les progressions en dollars réels pour ladite période étant respectivement de 4,7 et de 3,5 %.

Analyse financière

En 1982, les actifs exprimés en pourcentage du chiffre d'affaires sont passés à 39,2 %; ce taux aurait été supérieur n'eut été du déclin des stocks et des comptes débiteurs du secteur des céréales. En ce qui concerne les coopératives de vente, la valeur des actifs a reculé à 30 %, contre le record de l'an dernier de quelque 41 %, tandis que pour les coopératives d'achat, elle s'est établie 34 %, ce qui représente aussi un recul.

Le passif dû au public a reculé de 2 % cette année, soit un revirement total de la situation par rapport à l'an dernier où on avait enregistré une hausse de 39,4 %; la baisse précitée résulte de sévères limitations de l'investissement dans les secteurs de la vente

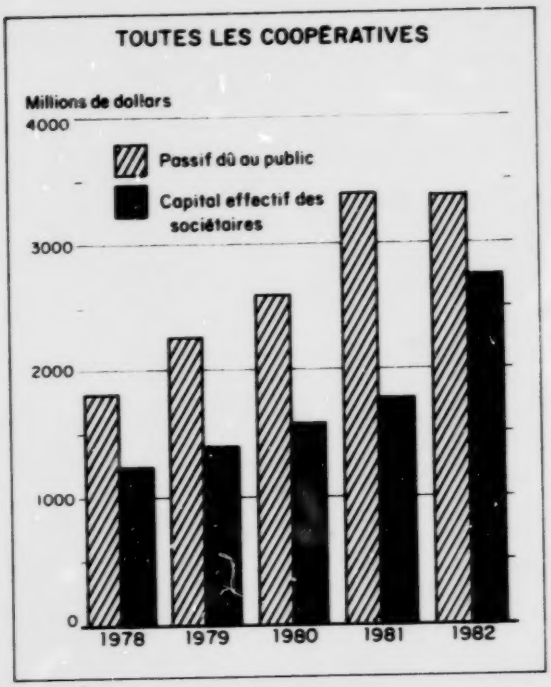

Figure 5

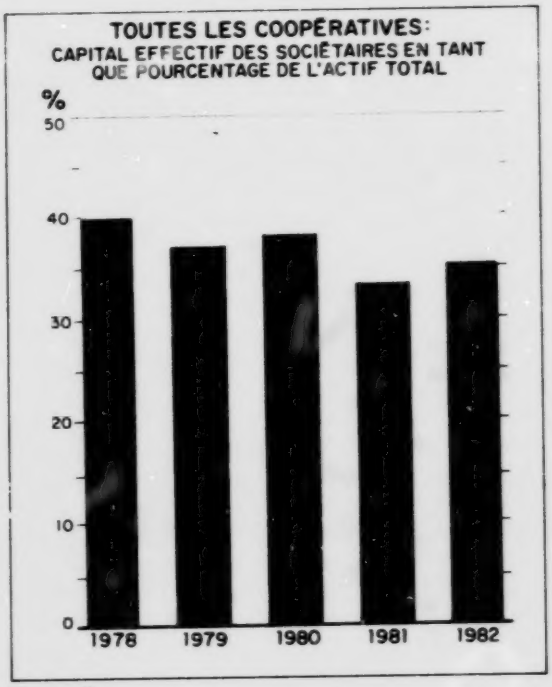

Figure 6

et de l'achat ainsi de la réduction des stocks et des comptes débiteurs dans le secteur céréalier. Le capital des sociétaires a pour sa part augmenté de 8,7 %. Si on le conjugue au recul de 2 % du passif dû au public, on obtient un capital des sociétaires exprimé en pourcentage des actifs de 35,5 %, soit près de 2,5 % de plus que la faible moyenne quinquennale de l'an dernier qui s'établissait à 33,2 %. La flambée des taux d'intérêt des dernières années a frappé le mouvement coopératif de plein fouet et, pour survivre, quelques coopératives ont dû redoubler d'ardeur; cependant, grâce à l'appui de leurs membres, elles peuvent commencer à espérer des jours meilleurs.

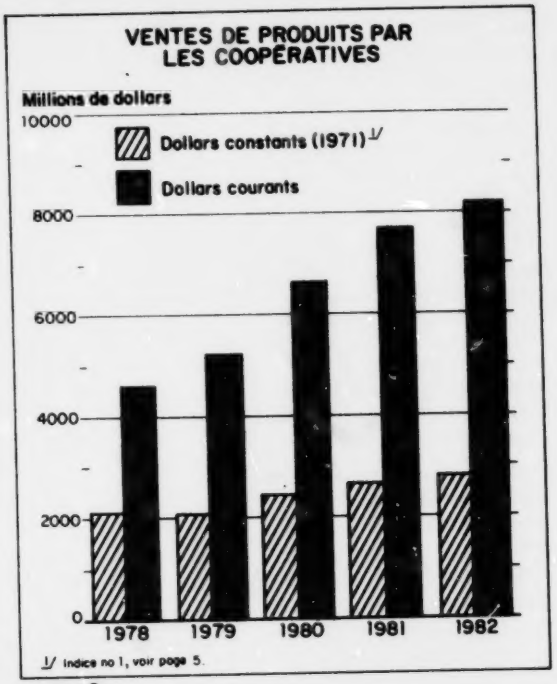

Figure 8

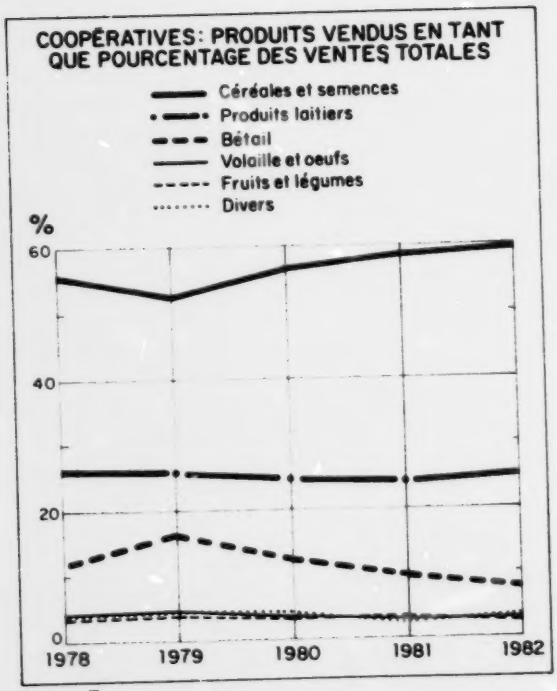

Figure 7

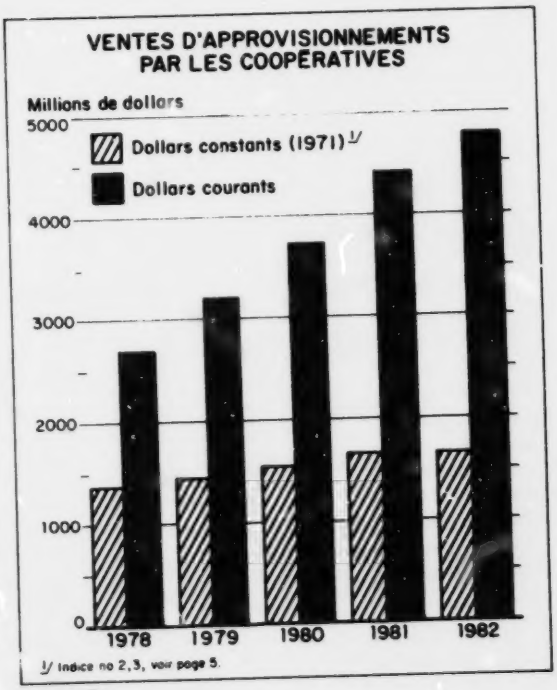

Figure 9

TABLEAU 4. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes de produits					
Céréales	4 095,3	16,0	0,0	0,1	4 111,4
Oléagineux	610,0	14,1	0,0	0,0	624,1
Fruits	80,6	8,2	1,1	7,4	97,2
Légumes	65,3	8,3	3,6	1,4	78,5
Produits laitiers	684,2	149,5	1 056,4	177,8	2 067,8
Volaille	119,0	0,0	78,1	18,3	215,4
Oeufs	4,8	1,5	0,0	11,9	18,2
Bestiaux-Boeufs et moutons	387,0	10,0	16,8	6,0	419,8
Bestiaux-Porcs	22,9	21,5	24,3	31,6	100,2
Poissons	0,0	0,0	0,0	0,0	,0
Produits forestiers	0,0	0,0	9,2	0,0	9,2
Miel et produits d'érable	13,5	0,0	9,4	0,0	22,8
Divers	19,7	9,2	1,8	0,5	31,3
Sous-total	6 102,3	238,2	1 200,6	254,9	7 796,0
Ventes d'approvisionnements					
Total consommation	66,2	21,6	5,8	27,1	120,7
Total agriculture	476,7	10,5	55,7	20,3	563,3
Autre	17,1	3,4	46,9	9,2	76,6
Sous-total	560,0	35,5	108,4	56,6	760,6
Ventes totales	6 662,3	273,7	1 309,1	311,5	8 556,5
Revenu des services	387,1	4,4	1,0	1,4	394,0
Autres revenus	13,8	1,4	3,6	2,6	21,4
Total	7 063,2	279,5	1 313,7	315,5	8 971,9
Total de l'année précédente[a]	6 557,1	244,2	1 164,9	284,7	8 251,0

[a] Revisé

TABLEAU 5. BILAN DES COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	52,2	7,1	12,8	4,1	76,2
Comptes à recevoir	484,8	18,5	83,3	18,6	605,1
Inventaires	870,1	21,8	86,5	19,4	997,8
Autres, court terme	24,7	1,0	5,9	1,8	33,5
Total actif disponible	1 431,8	48,4	188,5	43,9	1 712,6
Placements	112,6	0,7	18,2	3,1	134,6
Propriété, équipement	611,4	17,0	151,7	41,0	821,1
Autres actifs	11,5	3,6	17,1	2,4	34,5
Total	2 167,3	69,7	375,4	90,4	2 702,8
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	793,4	6,8	62,7	12,6	875,6
Comptes payables	334,4	24,7	83,9	20,8	463,8
Autres, court terme	33,6	1,2	3,4	0,3	38,4
Total du passif exigible	1 161,4	32,7	150,0	33,7	1 377,8
Emprunts, long terme	183,9	11,9	69,1	22,2	287,1
Crédits différés	26,6	1,8	15,0	1,3	44,6
Sous-total	1 371,9	46,4	234,0	57,2	1 709,5
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	250,9	2,3	3,2	8,7	265,1
Capital social	258,2	4,5	97,8	12,6	373,1
Réserves	155,9	12,0	30,6	7,0	205,5
Surplus	130,4	4,5	9,8	4,9	149,6
Sous-total	795,4	23,3	141,4	33,2	993,3
Total	2 167,3	69,7	375,4	90,4	2 702,8
Total de l'année précédente	2 422,5	67,4	388,4	86,3	2 964,6

TABLEAU 6. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1982[a]

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Ventes d'approvisionnements					
Denrées alimentaires	819,4	29,6	324,2	221,8	1 395,1
Mercerie et quincaillerie	226,9	24,5	27,4	23,3	302,2
Autre consommation	59,7	13,4	21,8	2,7	97,6
Total (consommation) 1 106,1	67,6	373,4	247,8	1 794,9	
Aliments du bétail	88,8	122,9	285,4	22,9	520,1
Engrais et produits chimiques	82,4	93,3	15,5	2,2	193,3
Semences	0,9	15,4	3,6	1,5	21,3
Matériel agricole	64,8	38,5	40,4	3,1	146,7
Total (agriculture)	236,8	270,0	344,8	29,7	881,4
Machines, véhicules et pièces	110,1	6,0	35,2	0,3	151,6
Produits pétroliers	695,6	119,2	105,9	25,0	945,7
Matérieaux de construction	198,5	14,3	10,4	4,7	227,8
Divers	0,6	0,1	0,0	0,4	1,1
Sous-total	2 347,5	477,2	869,8	308,0	4 002,5
Ventes de produits	5,4	121,6	34,5	1,7	163,2
Ventes totales	2 352,9	598,8	904,3	309,7	4 165,7
Revenu des services	20,1	6,2	16,8	4,8	47,9
Autres revenus	53,4	4,3	16,0	5,8	79,5
Total	2 426,4	609,3	937,2	320,2	4 293,1
Total de l'année précédente[b]	2 247,9	619,1	897,3	282,0	4 046,3

[a] Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente [b] Revisé

TABLEAU 7. BILAN DES COOPÉRATIVES D'ACHAT AU CANADA, 1982[a]

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- millions de dollars -		
Actif					
En caisse et équivalents	16,6	6,2	18,7	4,9	46,3
Comptes à recevoir	122,7	47,8	65,3	6,6	242,4
Inventaires	328,3	47,9	87,9	21,1	485,3
Autres, court terme	13,5	0,5	5,7	2,0	21,6
Total actif disponible	481,1	102,4	177,6	34,5	795,6
Placements	154,0	5,5	35,1	10,1	204,8
Propriété, équipement	305,7	46,6	82,7	30,7	465,7
Autres actifs	5,4	0,1	2,5	0,0	8,1
Total	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Passif dû au public					
Emprunts, court terme	157,4	35,2	60,3	8,0	260,9
Comptes payables	141,7	28,8	63,4	15,6	249,5
Autres, court terme	27,7	2,2	7,0	2,5	39,5
Total du passif exigible	326,8	66,2	130,7	26,1	549,9
Emprunts, long terme	213,7	38,3	59,3	19,1	330,5
Crédits différés	0,2	0,9	2,8	0,6	4,5
Sous-total	540,7	105,5	192,8	45,8	884,8
Capital effectif des sociétaires					
Emprunts, sociétaires	94,9	13,5	5,4	3,8	117,5
Capital social	236,4	10,8	33,1	17,7	298,1
Réserves	37,4	15,8	61,7	5,6	120,5
Surplus	36,8	9,1	5,0	2,6	53,4
Sous-total	405,5	49,1	105,2	29,6	589,4
Total	946,2	154,7	298,0	75,4	1 474,3
Total de l'année précédente	928,5	168,8	287,5	66,5	1 451,3

[a] Comprenant les coopératives mixtes d'achat et de vente

Coopératives de pêcheurs

Le chiffre d'affaires des coopératives de pêcheurs a baissé de quelque 3 % (soit 4 millions de dollars), le gros de cette baisse survenant au Québec. Dans cette province, les problèmes rencontrés par les grossistes importants ont amené une chute vertigineuse des recettes et certaines associations n'ont rien déclaré pour l'année. Par ailleurs, tant sur la côte est que sur la côte ouest, le chiffre d'affaires des coopératives a légèrement progressé tandis qu'en Ontario, le petit mouvement coopératif a connu un essor de 17 %.

Pour beaucoup de pêcheurs, malgré des chiffres de vente respectables, le bilan est demeuré pitoyable, les dépenses encourues par leurs associations et individuellement continuant d'augmenter beaucoup plus rapidement que les revenus.

Les actifs des coopératives de pêcheurs ont peu changé depuis l'année dernière. Une diminution des stocks, surtout sur la côte ouest, a été contrebalancée par des gains uniformément répartis au chapitre des comptes débiteurs et de la propriété et de l'équipement.

Le nombre d'associations et de sociétaires est demeuré lui aussi pour ainsi dire identique à celui de l'année précédente.

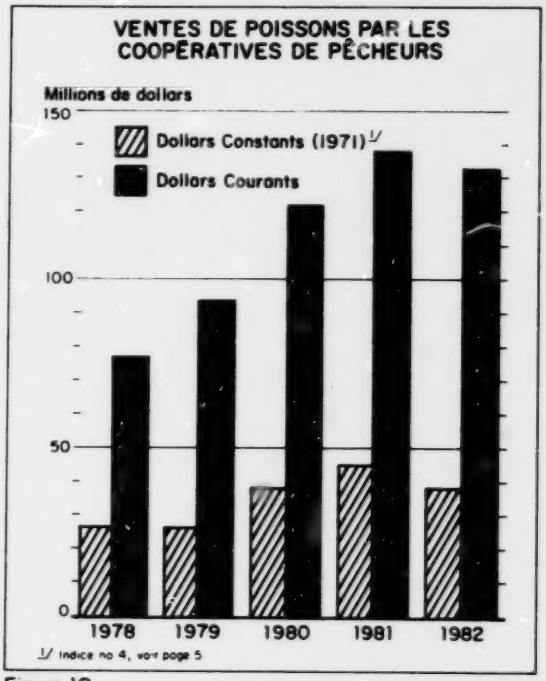

Figure 10

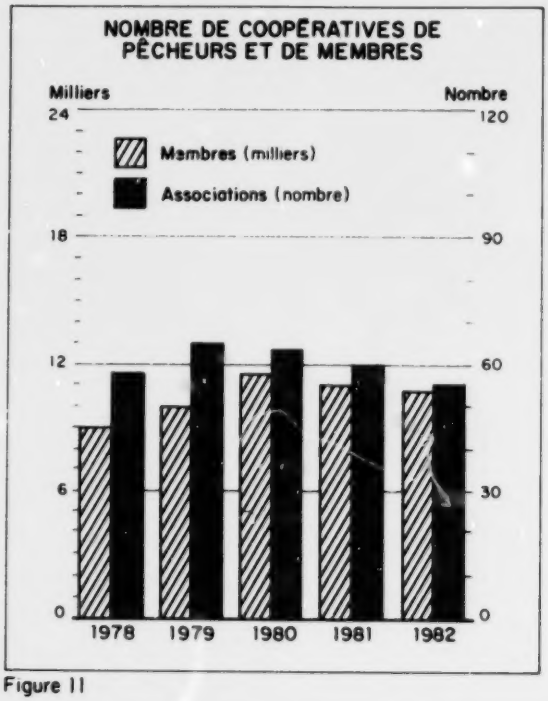

Figure 11

TABLEAU 8. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- milliers de dollars -		
Produits et approvisionnements					
Poissons	75 843,3	46,4	7 769,2	49 000,3	132 659,2
Aliments	322,5	0,0	0,0	2 631,8	2 954,3
Divers	2 601,8	1,6	488,6	6 481,8	9 573,7
Ventes totales	78 767,5	48,0	8 257,8	58 113,9	145 187,2
Revenu des services	196,6	0,4	13,0	492,3	702,3
Autres revenus	642,8	1,8	27,5	1 337,4	2 009,5
Total	79 607,0	50,1	8 298,2	59 943,6	147 898,9
Total de l'année précédente	77 483,6	42,9	14 743,1	59 553,3	151 822,9

TABLEAU 9. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PÊCHEURS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
		- milliers de dollars -			- pourcentage -	
Actif						
En caisse et équivalents	1 397,9	2 659,8	2 547,9	1,8	3,3	3,2
Comptes à recevoir	8 675,9	10 503,5	11 364,6	11,0	12,9	14,2
Inventaires	37 993,0	36 165,8	31 746,7	48,3	44,4	39,5
Autres, court terme	615,8	1 054,6	1 450,9	0,8	1,3	1,8
Total actif disponible	48 682,6	50 383,7	47 110,2	61,9	61,9	58,7
Placements	6 124,5	7 350,9	6 613,8	7,8	9,0	8,2
Propriété, équipement	22 976,8	23 183,1	26 098,6	29,2	28,5	32,5
Autres actifs	834,9	532,2	453,0	1,1	0,7	0,6
Total	78 618,8	81 449,9	80 275,6	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	17 406,7	22 935,8	24 434,9	22,1	28,2	30,4
Comptes paybales	28 582,7	24 355,3	21 994,3	36,4	29,9	27,4
Autres, court terme	411,1	867,5	573,6	0,5	1,1	0,7
Total du passif exigible	46 400,6	48 158,6	47 002,8	59,0	59,1	58,6
Emprunts, long terme	8 868,5	8 062,0	8 033,3	11,3	9,9	10,0
Crédits différés	377,2	444,2	979,8	0,5	0,5	1,2
Sous-totals	55 646,3	56 664,9	56 015,9	70,8	69,6	69,8
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	9 146,5	10 175,2	10 314,7	11,6	12,5	12,8
Capital social	9 240,1	10 493,2	10 068,3	11,8	12,9	12,5
Réserves	4 370,2	4 970,6	4 296,3	5,6	6,1	5,4
Surplus	215,7	−854,0	−419,5	0,3	−1,0	−0,5
Sous-total	22 972,5	24 785,1	24 259,7	29,2	30,4	30,2
Total	78 618,8	81 449,9	80 275,6	100,0	100,0	100,0

Coopératives de production

Le chiffre d'affaires des associations de production a augmenté de 14 millions de dollars (13 %) au cours de l'année, plus de la moitié de ce gain survenant dans le secteur du bois brut et du bois de pulpe au Québec et au Nouveau-Brunswick. La plupart des coopératives forestières terminent leur exercice financier au début de l'année et même si les marchés des produits du bois ont décliné en 1982, leur bilan reflète surtout ce qu'a été la situation en 1981, une autre année prospère. Par ailleurs, le bilan des coopératives d'éleveurs de bovins d'engrais est à peu près le même que l'an dernier, bien qu'il ne reflète pas fidèlement la situation de celles-ci. Les reculs imputables à la disparition de certaines coopératives ou à l'absence de déclaration de certaines autres ont été contrebalancés par la création de nouvelles coopératives et par l'expansion d'autres. Les recettes générées par la prestation de services ont augmenté de plus de deux millions de dollars, plus de la moitié provenant des activités des coopératives de reboisement en Colombie-Britannique. Les ventes d'«autres» produits et approvisionnements ont quant à elles augmenté du tiers et cette hausse a été répartie entre divers articles.

L'actif total des coopératives de production est demeuré à peu près le même que celui de l'année précédente; toutefois, la structure financière du groupe affiche une amélioration. Le rapport capital effectif des sociétaires/passif dû au public a tourné en faveur du capital des sociétaires, dans une proportion de 2,5 %.

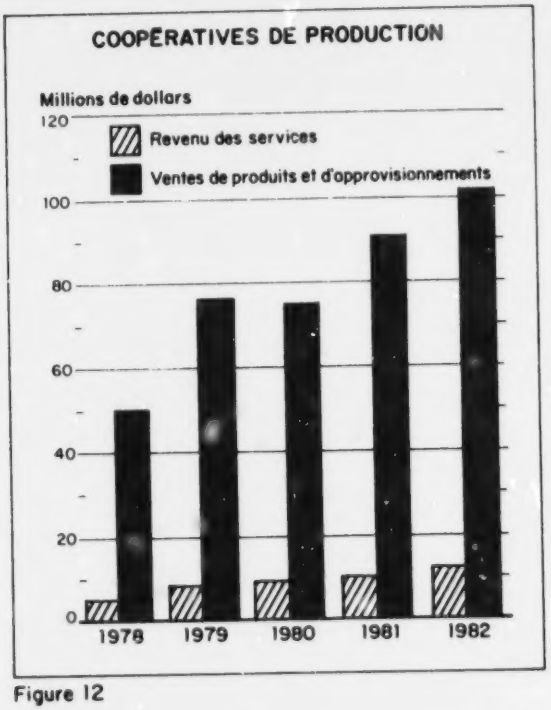

Figure 12

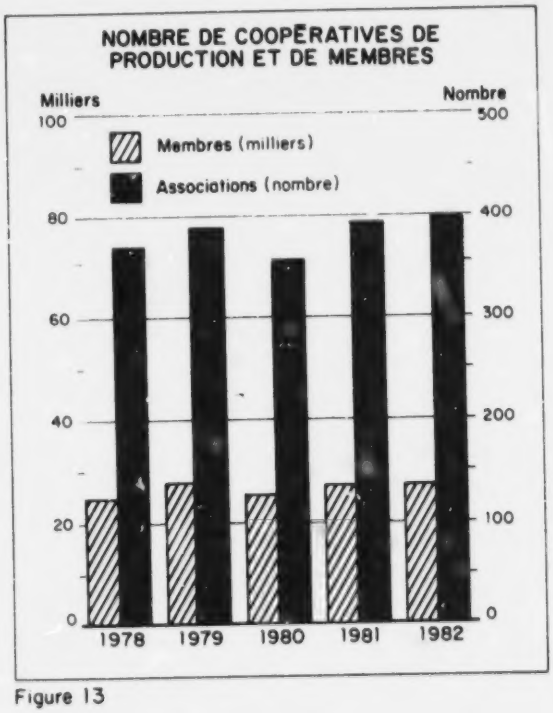

Figure 13

TABLEAU 10. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- milliers de dollars -		
Revenu des services	7 012,9	306,4	3 138,1	1 854,9	12 312,3
Autres revenus	2 515,9	32,2	2 500,7	858,9	5 907,7
Sous-total	9 528,8	338,6	5 638,8	2 713,8	18 220,0
Ventes de produits et d'approvisionnements					
Bestiaux	44 743,6	0,0	376,2	14,6	45 134,4
Bois brut et bois de pulpe	11,7	0,0	41 928,5	5 204,3	47 144,5
Divers	5 906,3	0,0	2 499,1	942,8	9 348,2
Sous-total	50 661,6	0,0	44 803,8	6 161,6	101 627,0
Total	60 190,3	338,6	50 442,7	8 875,4	119 847,1
Total de l'année précédente	58 276,6	397,7	39 500,3	7 426,1	105 600,7

TABLEAU 11. BILAN DES COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- milliers de dollars -			- pourcentage -		
Actif						
En caisse et équivalents	4 046,3	6 340,3	5 990,5	8,7	9,8	9,3
Compte à recevoir	12 619,8	17 989,8	16 404,4	27,2	27,8	25,4
Inventaires	11 018,4	14 206,7	13 357,9	23,7	22,0	20,7
Autres, court terme	910,7	2 107,5	1 527,0	2,0	3,3	2,4
Total actif disponible	28 595,3	40 644,3	37 279,8	61,6	62,9	57,8
Placements	3 672,1	3 546,6	4 664,7	7,9	5,5	7,2
Propriété, équipement	13 695,5	20 074,3	22 161,8	29,5	31,1	34,4
Autres actifs	475,7	341,6	353,6	1,0	0,5	0,5
Total	46 438,5	64 606,8	64 459,9	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	19 796,2	26 263,6	24 213,4	42,6	40,7	37,6
Comptes payables	1 915,5	3 664,1	3 026,4	4,1	5,7	4,7
Autres, court terme	2 607,7	2 949,4	3 311,1	5,6	4,6	5,1
Total du passif exigible	24 319,4	32 877,1	30 550,9	52,4	50,9	47,4
Emprunts, long terme	5 984,6	8 432,3	9 114,6	12,9	13,1	14,1
Crédits différés	272,4	1 482,9	1 425,8	0,6	2,3	2,2
Sous-total	30 576,5	42 792,2	41 091,4	65,8	66,2	63,7
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3 583,6	4 298,8	4 627,0	7,7	6,7	7,2
Capital social	5 230,7	6 368,0	8 653,3	11,3	9,9	13,4
Réserves	3 407,0	4 554,8	6 259,0	7,3	7,1	9,7
Surplus	3 640,8	6 592,9	3 829,2	7,8	10,2	5,9
Sous-total	15 862,0	21 814,6	23 368,5	34,2	33,8	36,3
Total	46 438,5	64 606,8	64 459,9	100,0	100,0	100,0

Coopératives de services

Les associations de services ont connu une année remarquable malgré un contexte économique défavorable, leur chiffre d'affaires total progressant de 118 millions de dollars, soit de 43 %; c'estdans la région de l'Atlantique que le gain le plus substantiel est survenu, avec 59 %. Tous les types de coopératives ont contribué à cet essor: le logement a ouvert la marche avec 80 %, suivi des services funéraires, du gaz naturel, du transport et des services médicaux avec chacun une progression d'au moins 35 %. Les associations de nettoyage des semences ont tiré de l'arrière, avec un gain de seulement 10 %. C'est dans le secteur du logement que le chiffre d'affaires a augmenté le plus, avec 40 millions de dollars, suivi des services médicaux, avec 24 millions de dollars. De toute évidence, l'inflation est en partie responsable de l'augmentation du chiffre d'affaires, certains secteurs affichant des gains substantiels malgré un recul du nombre de sociétaires et d'associations.

Accusant un recul graduel depuis quelques années, le nombre d'associations rurales d'électrification en Alberta est tombé à 38 (baisse de 12 %), ce recul étant accompagné d'une baisse d'environ 7 % du nombre de sociétaires. Ces coopératives ont été créées à l'époque où la plupart des exploitations agricoles de la province n'avaient pas l'électricité et étaient peu susceptibles d'être raccordées au réseau puisque l'électrification rurale dans la plupart des régions était considérée comme trop coûteuse par les compagnies d'électricité. C'est ainsi que fut introduite une loi qui permettait la création de telles associations, lesquelles devenaient admissibles à des prêts à long terme du gouvernement. De la sorte, il a été possible de confier aux entreprises de service public la construction des installations nécessaires pour les associations, pourvu que celles-ci en assument les coûts. Les sociétaires de chaque coopérative, de leur côté, devaient s'engager par contrat à payer leur part du coût des prêts gouvernementaux pendant un certain nombre d'années. Le système a fonctionné à merveille et en l'espace d'environ une décennie la plupart des exploitations agricoles de l'Alberta étaient raccordées au réseau d'électricité et les dettes engagées, remboursées. Toutefois, au cours des dernières années, bon nombre d'associations ont atteint le point où la majeure partie de leurs installations vieillottes devaient être remplacées, ce qui devait nécessiter de leur part de nouveaux investissements massifs. Plutôt que de se lancer dans cette voie en cette ère de taux d'intérêt élevés et d'instabilité économique, beaucoup d'associations ont décidé de vendre leurs actifs et de ce fait transmettre leurs problèmes et leurs responsabilités aux compagnies d'électricité.

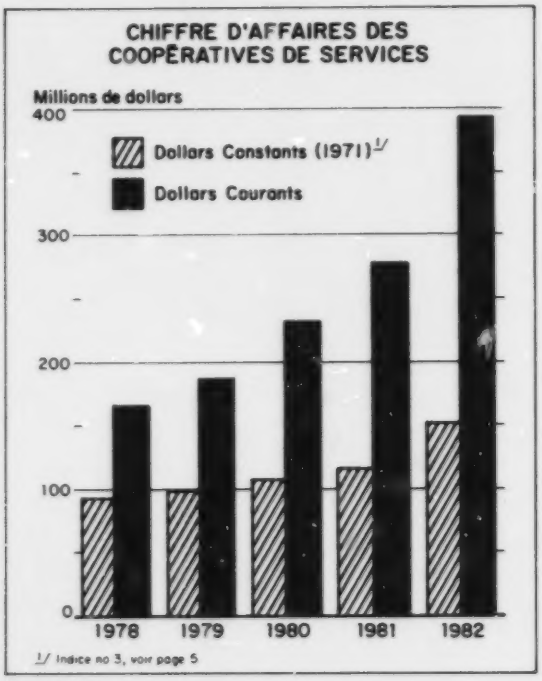

Figure 14

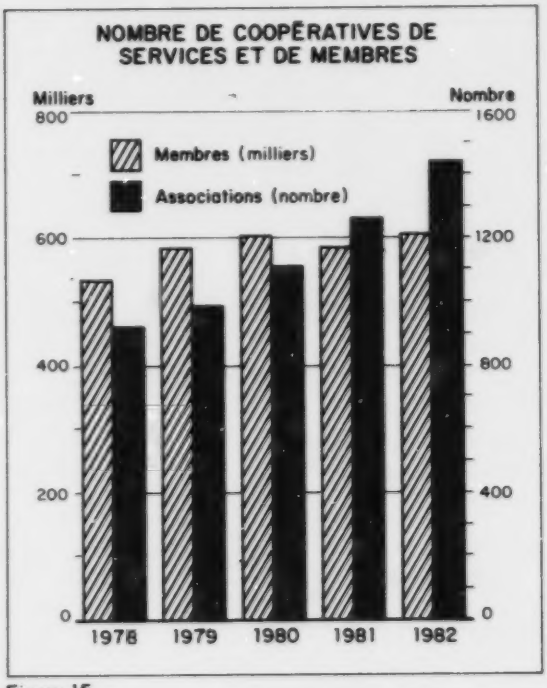

Figure 15

TABLEAU 12. CHIFFRE D'AFFAIRES DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- milliers de dollars -		
Revenu des services	244 169,4	29 355,6	38 793,9	2 997,6	315 316,5
Autres revenus	20 138,4	11 192,0	18 522,5	2 592,2	52 445,1
Sous-total	264 307,8	40 547,6	57 316,4	5 589,9	367 761,6
Ventes de produits et d'approvisionnements	7 515,3	1 933,5	6 801,1	11 567,3	27 817,1
Total	271 823,1	42 481,0	64 117,5	17 157,1	395 578,8
Total de l'année précédente	193 709,7	27 771,0	45 302,8	10 814,4	277 598,0

TABLEAU 13. BILAN DES COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1980 À 1982

	1980[a]	1981[a]	1982	1980	1981	1982
	- milliers de dollars -			- pourcentage -		
Actif						
En caisse et équivalents	28 001,1	42 852,7	58 180,9	4,4	5,3	5,1
Comptes à recevoir	25 325,3	29 083,5	45 562,1	4,0	3,6	4,0
Inventaires	10 266,5	8 950,9	8 587,1	1,6	1,1	0,8
Autres, court terme	10 230,7	11 069,7	10 877,1	1,6	1,4	1,0
Total actif disponible	73 823,7	91 956,9	123 207,1	11,7	11,4	10,9
Placements	57 916,9	56 844,6	122 819,1	9,2	7,1	10,9
Propriété, équipement	489 796,8	651 468,4	880 595,7	77,5	81,0	77,8
Autres actifs	10 799,6	3 977,7	5 074,9	1,7	0,5	0,4
Total	632 337,0	804 247,6	1 131 696,9	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	28 575,8	22 948,8	29 881,2	4,5	2,9	2,6
Comptes payables	30 223,5	32 567,2	41 069,3	4,8	4,0	3,6
Autres, court terme	15 642,2	20 004,3	25 839,4	2,5	2,5	2,3
Total du passif exigible	74 441,6	75 520,4	96 789.8	11,8	9,4	8,6
Emprunts, long terme	281 499,2	412 044,1	712 476,1	44,5	51,2	63,0
Crédits différés	6 368,8	5 691,4	15 209,5	1,0	0,7	1,3
Sous-total	362 309,6	493 255,8	824 475,5	57,3	61,3	72,9
Capital effectif de sociétaires						
Emprunts, sociétaires	7 537,4	7 541,5	7 553,9	1,2	0,9	0,7
Capital social	61 690,9	75 812,9	86 914,9	9,8	9,4	7,7
Réserves	190 782,3	212 318,1	200 520,5	30,2	26,4	17,7
Surplus	10 016,8	15 319,3	12 232,1	1,6	1,9	1,1
Sous-total	270 027,5	310 991,8	307 221,4	42,7	38,7	27,1
Total	632 337,0	804 247,6	1 131 696,9	100,0	100,0	100,0

[a] Revisé

Coopératives de gros

Ventes de produits

Les ventes de gros ont atteint 1,177 milliard de dollars en 1982 et ce résultat est le fruit de performances très inégales selon les secteurs. Ainsi, les ventes de produits laitiers, de volaille et, surtout, de porcs ont progressé de façon intéressante tandis que celles de bestiaux et de poissons reculaient et que celles de céréales tombaient en chute libre, laquelle était inversement proportionnelle à la hausse spectaculaire de l'année précédente. Somme toute, les ventes de produits n'ont progressé que de 6 % au cours de l'année.

La progression des ventes de volaille (quelque 21 %), qui est survenue malgré une année relativement mauvaise du secteur, a résulté de l'expansion des établissements, lesquels se sont accaparés une plus grande part du marché des produits transformés. Au Québec, des contrats de franchise ont été signés en vertu desquels le grossiste convenait de fournir à une société des produits de spécialité tandis qu'en Ontario, on a procédé à l'acquisition de la *Flavorite Poultry Limited*, société qui disposait d'un établissement fortement automatisé près de Hamilton. Par ailleurs, les ventes de porcs ont connu une croissance importante (28 %) à la faveur d'une hausse du volume écoulé mais surtout d'une hausse des prix. Dans le secteur de la transformation, ce fut une année difficile, les marges bénéficiaires étant fortement réduites. Même si les prix du gros ont augmenté considérablement, leur poussée n'a pas équivalu à celle des prix à la production où une concurrence féroce s'est exercée à l'égard des disponibilités en baisse de porcs de marché. En ce qui concerne les ventes de bestiaux, elles ont suivi la tendance générale et ont fléchi de 2 %. Au cours de l'année, la Coopérative fédérée a annoncé la fermeture de la Coopérative canadienne du bétail à cause d'une baisse de son chiffre d'affaires. Cette filiale avait agi pendant de nombreuses années comme courtier aux parcs à bestiaux de Montréal et donnait aux agriculteurs sociétaires accès à un marché public libre. La hausse des ventes de produits laitiers, qui s'est établie à 20 %, est pour sa part attribuable tant à l'augmentation du volume écoulé qu'à la progression des prix. Depuis quelques années, des efforts ont été déployés pour doter les établissements coopératifs de l'équipement qui devait leur permettre d'offrir toute la gamme des produits laitiers transformés, et ces efforts ont été couronnés de succès puisque les coopératives ont été en mesure de continuer de s'adapter à un marché aux prises avec des situations de pénurie et d'excédents cycliques. Toutefois, devant la tendance à l'accumulation d'excédents encore plus importants dans beaucoup de pays producteurs, les problèmes de commercialisation s'intensifient d'une année à l'autre.

Par ailleurs, les ventes de céréales au gros ont périclité, les dégats causés par l'hiver ayant entraîné la perte de la moitié de la récolte de blé d'hiver. Les

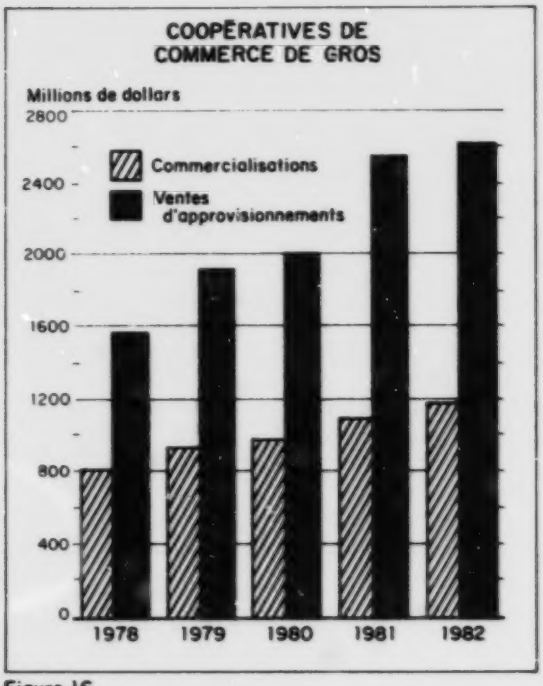

Figure 16

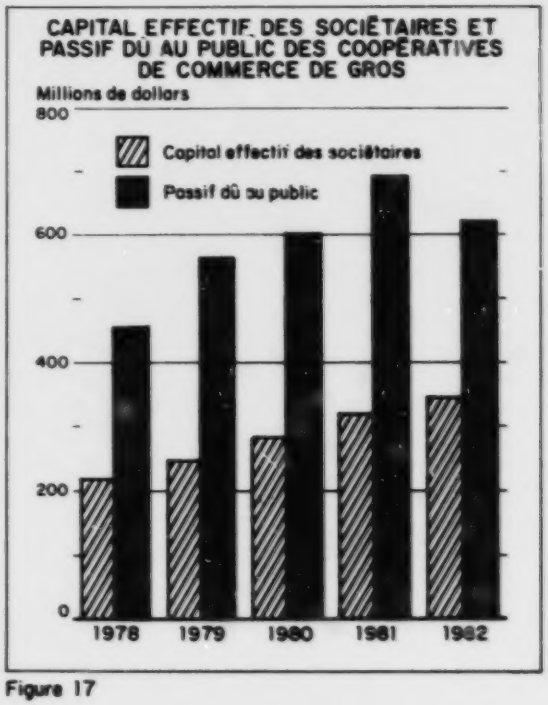

Figure 17

ventes de fruits et légumes ont quant à elles progressé de 2 % au cours de la période, mais la hausse des revenus ainsi générés n'a pas suffi à contrebalancer la baisse des marges bénéficiaires brutes. Les ventes de poisson ont reculé de 13 %, surtout au Québec où les grossistes ont connu une très mauvaise année. Dans la région de l'Atlantique, même si les ventes étaient en baisse, leur répartition a été plus bénéfique pour les grossistes puisque la demande s'est graduellement axée sur les espèces à valeur et de qualité élevées, notamment le homard et le crabe, lesquels permettent de réaliser un profit plus élevé. Cette situation, conjuguée à la baisse des taux d'intérêt, a permis aux coopératives d'accroître grandement leur performance après avoir connu une année pitoyable précédemment.

Ventes d'approvisionnements

Les ventes d'approvisionnements ont progressé d'à peine 3 %, ce qui, eu égard à l'inflation, revient à un recul qui traduit bien le contexte récessionniste dans lequel a évolué l'économie en 1982.

Les ventes totales de biens de consommation ont quant à elles progressé de 10 %, celles de produits alimentaires et d'autres produits de consommation progressant respectivement de 12 et 11 %, tandis que les ventes des produits de mercerie et de quincaillerie, dont l'achat peut toujours être remis à plus tard en périodes difficiles, ont reculé de 1 %, le gros de cette baisse survenant dans la région de l'Ouest. Au cours de l'année, les grossistes ont remis en question l'idée d'offrir toute une gamme de produits de mercerie, beaucoup des coopératives locales ayant tendance à se rabattre sur des produits dont la vente est plus stable, plus prévisible, et à laisser tomber les produits qui permettent de réaliser des profits plus élevés mais qui sont néanmoins à la merci des caprices de la mode. À l'échelle régionale, les ventes de biens de consommation dans la région de l'Atlantique ont progressé de la façon la plus marquée, soit de 20 %, à la faveur de l'ouverture de nouveaux magasins coopératifs, d'une diversification de la gamme de produits offerts, du lancement d'un plus grand nombre de programmes d'aide et de participation aux bénéfices par les magasins locaux, et d'un

TABLEAU 14. VENTES PAR LES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- millions de dollars -			- pourcentage -		
Ventes de produits						
Céréales et semences	105,5	169,2	105,1	10,6	15,2	8,9
Fruits et légumes	1,3	1,9	1,9	,1	,2	0,2
Produits laitiers	276,7	305,7	367,0	27,7	27,5	31,2
Volaille	145,2	150,0	182,0	14,5	13,5	15,5
Oeufs	1,9	2,0	–	0,2	0,2	–
Bestiaux-Boeufs et moutons	205,0	179,3	175,4	20,5	16,1	14,9
Bestiaux-Porcs	160,1	191,9	245,4	16,0	17,2	20,9
Poissons	104,2	113,1	100,1	10,4	10,2	8,5
Sous-total	999,9	1 113,0	1 176,9	100,0	100,0	100,0
Ventes d'approvisionnements						
Denrées alimentaires	599,1	718,1	804,9	28,0	28,1	30,1
Mercerie et quincaillerie	144,9	167,6	165,7	6,8	6,5	6,2
Autre consommation	15,6	21,9	24,3	0,7	0,9	0,9
Total (consommation)	759,5	907,7	994,9	35,6	35,6	37,2
Aliments du bétail	333,2	368,7	336,1	15,6	14,5	12,6
Engrais et produits chimiques	168,6	187,0	181,0	7,9	7,3	6,8
Semences	18,9	20,3	19,3	0,9	0,8	0,7
Matériel agricole	113,5	108,8	115,6	5,3	4,2	4,3
Total (agriculture)	634,2	684,7	651,9	29,7	26,8	24,4
Machines, véhicules et pièces	57,4	64,7	43,9	2,7	2,5	1,6
Produits pétroliers	520,6	716,1	824,1	24,4	28,1	30,8
Matériaux de construction	153,3	162,8	143,1	7,2	6,4	5,3
Divers	11,2	14,9	16,3	0,5	0,6	0,6
Sous-total	2 136,2	2 550,5	2 674,3	100,0	100,0	100,0
Revenu des services	31,0	28,4	16,3			
Total	3 167,1	3 691,9	3 867,4			

agrandissement du territoire desservi. L'ensemble de la situation précitée a toutefois eu pour fondement une campagne de commercialisation généralement plus dynamique et novatrice visant à mettre à la disposition des coopératives locales et, ultimement, de leurs clients toute la gamme des produits et des services les plus en demande de nos jours.

Comme il fallait s'y attendre dans le contexte, le secteur des approvisionnements agricoles a reculé de 5 % au cours de l'année. Le recul des ventes d'aliments du bétail a compté pour le gros de la baisse précitée, les prix chutant sous l'effet des pressions à la baisse s'exerçant sur le marché. Les ventes d'engrais ont quant à elles fléchi de 3 %, ce qui tient compte d'un recul de 12 % dans l'Ouest où les grossistes ont été aux prises avec une multitude de problèmes. Ainsi, des disponibilités abondantes d'engrais à faible prix provenant des États-Unis ont obligé les grossistes à prendre des mesures pour soutenir cette concurrence et beaucoup n'ont pu survivre. Il en a résulté que certaines coopératives locales ont abandonné le commerce des engrais ou entrepris d'acheter les fournitures nécessaires à l'extérieur du mouvement coopératif. De plus, la *Western Co-operative Fertilizers Ltd.*, association qui approvisionne le réseau de grossistes de l'Ouest, a elle aussi de faire face à l'abondance précitée de produits à faible prix et a été incapable de répondre à la demande de ses clients-propriétaires tout en leur accordant les avantages habituellement offerts. De la sorte, le commerce des engrais au gros a entraîné des pertes d'exploitation considérables. Par ailleurs, les ventes d'approvisionnements agricoles ont augmenté considérablement au cours de l'année, de sorte que ce secteur est l'un des rare à avoir enregistré une bonne année dans l'Ouest. Cette performance a été rendue possible grâce à une campagne dynamique de commercialisation qui faisait appel à une collaboration plus étroite des coopératives locales, à l'addition de nouvelles gammes de produits et à une amélioration du système de négociation avec les fabricants et les autres fournisseurs. Ce n'est qu'au Québec que les ventes d'approvisionnements agricoles au gros ont effectivement reculé.

Les ventes de machines agricoles ont périclité au cours de l'année dans tout le pays alors que, tout comme dans le secteur des approvisionnements agricoles, le principal grossiste a vu son chiffre d'affaires

TABLEAU 15. BILAN DES COOPÉRATIVES DE GROS AU CANADA, 1980 À 1982

	1980	1981	1982	1980	1981	1982
	- millions de dollars -			- pourcentage -		
Actif						
En caisse et équivalents	2,0	2,8	4,9	0,2	0,3	0,5
Comptes à recevoir	302,9	357,5	305,0	34,4	35,4	31,7
Inventaires	275,4	318,1	285,9	31,3	31,5	29,7
Autres, court terme	10,4	11,0	16,1	1,2	1,1	1,7
Total actif disponible	590,7	689,4	611,9	67,0	68,2	63,6
Placements	43,0	49,6	69,8	4,9	4,9	7,3
Propriété, équipement	230,7	247,7	258,1	26,2	24,5	26,8
Autres actif	16,8	24,2	23,0	1,9	2,4	2,4
Total	881,2	1 010,8	962,7	100,0	100,0	100,0
Passif dû au public						
Emprunts, court terme	207,2	257,5	230,3	23,5	25,5	23,9
Comptes payables	194,9	224,4	208,6	22,1	22,2	21,7
Autres, court terme	5,6	5,7	3,7	0,6	0,6	0,4
Total du passif exigible	407,7	487,6	442,5	46,3	48,2	46,0
Emprunts, long terme	183,0	194,8	166,3	20,8	19,3	17,3
Crédits différés	11,6	9,3	11,5	1,3	0,9	1,2
Sous-total	602,3	691,7	620,3	68,3	68,4	64,4
Capital effectif des sociétaires						
Emprunts, sociétaires	3,7	3,2	48,1	0,4	0,3	5,0
Capital social	170,5	192,7	217,4	19,3	19,1	22,6
Réserves	57,1	52,9	43,6	6,5	5,2	4,5
Surplus	47,6	70,4	33,3	5,4	7,0	3,4
Sous-total	278,9	319,2	342,5	31,6	31,6	35,6
Total	881,2	1 010,8	962,7	100,0	100,0	100,0

diminuer considérablement. Aux prises avec une situation où les prix étaient considérablement réduits à l'échelle du secteur, le grossiste n'a eu d'autre choix que de suivre la tendance pour éviter de demeurer aux prises avec des stocks trop importants et trop onéreux à la fin de la l'année. Dans le secteur du pétrole, la valeur des ventes a augmenté de 9 % tandis que le volume de celles-ci a reculé. En ce qui concerne les matériaux de construction, on a enregistré une baisse de 12 %, les coopératives locales réduisant considérablement leurs commandes, à un point où une scierie coopérative a dû fermer ses portes pendant presque toute l'année.

Les recettes tirées de la prestation de services au gros ont périclité elles aussi (40 %) au cours de l'année par suite d'une diminution du nombre d'employés de coopératives locales ayant pris part à des cours de formation parrainés par les grossistes. Cette situation a été attribuable à ces temps économiques difficiles où les possibilités d'avancement sont très rares, à l'instar des projets d'expansion et de réaffectation, le tout se traduisant par une baisse du nombre de cours offerts.

Finances

En 1982, les actifs ont reculé pour la première fois depuis de nombreuses années, les grossistes s'efforçant de réduire et de restructurer leur bilan pour faire face à ces deux fléaux que constituent le contexte économique et la flambée des taux d'intérêt.

Le gros de l'abaissement des actifs a été effectué au cours de la période envisagée mais une coupure des dépenses immobilisées de même que l'aliénation de propriétés et d'équipement secondaires et la possibilité de procéder à d'autres aliénations importantes dans un avenir rapproché sont susceptibles d'avoir des répercussions plus marquées après 1982.

C'est au chapitre des comptes débiteurs et des inventaires que les efforts de réduction ont été les plus évidents, les associations voyant la nécessité d'améliorer leur capacité d'autofinancement et de réduire d'autant leur dépendance à l'égard de fonds empruntés à des taux d'intérêt très élevés. Les radiations de créances irrécouvrables de même qu'un accroissement considérable des réserves pertinentes ont toutefois été responsables de plus de la moitié de la réduction des comptes débiteurs, par suite d'un nombre plus élevé de faillites et d'une prolongation des périodes de remboursement des prêts rendue nécessaire par l'augmentation du nombre de coopératives locales aux prises avec des problèmes de liquidités. Pour ce qui est des inventaires, les administrateurs se sont attaqués à la tâche de les réduire le plus possible sans pour autant mettre en danger la capacité de leur association à répondre à la demande des clients. Ces mesures ont rendu possible une diminution de la dette et des créances à court terme, de telle sorte que même si le capital d'exploitation a reculé de 32 millions de dollars au cours de l'année, le ratio du fond de roulement (actif à court terme divisé par le passif à court terme) a pu être maintenu à un taux (1,38) à peine en-delà de celui de l'année précédente (1,41).

Les grossistes ont également entrepris résolument d'améliorer la rubrique «capital des sociétaires» de leur bilan et de diminuer leur «passif dû au public» à long terme; ces efforts ont porté fruit. Ainsi, le passif à long terme a été réduit de -⅙ tandis que les prêts consentis par les membres de même que le capital social augmentaient d'un encourageant 70 millions de dollars. Les surplus et les réserves ont malheureusement diminué, l'épargne nette périclitant de 90 % au cours de l'année. Toutefois, dans l'ensemble, le bilan a été positif et l'avoir des sociétaires a augmenté de 4 % pour atteindre 35,5 % du total de l'actif.

La fermeture de la Fédération des magasins Co-op a toutefois constitué pour le mouvement coopératif une lourde perte. Cet organisme avait eu un chiffre d'affaires de plus de 200 millions de dollars au cours de son exercice de 1982 et comptait parmi sa clientèle plus de 200 coopératives alimentaires locales. Elle a cependant été aux prises avec des difficultés financières et, malgré l'augmentation des ses ventes, son fardeau financier s'est à ce point alourdi qu'il lui est devenu impossible de l'assumer à une époque où les possibilités de financement étaient extrêmement réduites. La Fédération comptait environ 500 employés et existait depuis 40 ans.

L'année 1982 a toutefois vu la création de la Co-Énerco, coopérative d'énergie qui se veut une entreprise conjointe de certaines grosses coopératives et du gouvernement fédéral. En conséquence, la portion «placements» du bilan des coopératives de gros a enregistré un gain substantiel en 1982. Espérons que la Co-Énerco, grâce à ses efforts de prospection, aidera la Canada et le mouvement coopératif à atteindre un degré d'autonomie énergétique beaucoup plus élevé à cette époque où la situation énergétique mondiale est de plus en plus instable.

Analyse financière au moyen de ratios

L'annexe D présente des ratios qui renseignent sur les opérations et la situation financières des coopératives; ces ratios ont pu pour la première fois être insérés dans la présente publication grâce à l'élargissement du système informatique de la Section des coopératives.

L'annexe montre donc une série de ratios nationaux pour les coopératives de vente, le groupe le plus important, de même que pour les coopératives d'achat et de services. Les groupes de vente et d'achat présentent des ratios plus ou moins semblables tandis

que le groupe de services se démarque nettement des deux précédents sous de nombreux aspects; en fait, certains des ratios qui ont toute leur pertinence dans les deux premiers groupes ne s'appliquent pas vraiment au secteur de services.

Pour les coopératives d'achat, le ratio de liquidité générale est normalement plus élevé et ceux des comptes débiteurs et d'inventaire par rapport au fonds de roulement, sont habituellement moins élevés que pour les coopératives de vente; cette situation est attribuable au fait que les stocks et les comptes débiteurs y sont plus importants, que ces postes sont instables et que les coopératives de vente doivent en conséquence assumer des dettes à court terme plus importantes. Par ailleurs, sauf pour certains types de coopérative, notamment celles de machines agricoles, le groupe d'achat a tendance à afficher plus de stabilité puisque ses ventes et ses achats ne connaissent habituellement pas les fluctuations extrêmes qui sont le lot du groupe de vente. Ainsi, le groupe d'achat cherche en général à réduire son endettement à court terme tandis que les coopératives de vente considèrent cet élément du passif comme une composante valable et nécessaire de leurs activités commerciales.

Dans le groupe de services, les rapports de force qui s'exercent entre les différentes coopératives aboutissent généralement à un ratio du fonds de roulement relativement faible de 1:1. Beaucoup des coopératives appartenant à ce groupe, notamment celles d'électrification rurale, de gaz naturel et d'habitation, ont concentré le gros de leur actif en terrains et matériel, poste qui, en contrepartie dans le bilan, est considéré comme du passif à long terme. Il s'ensuit qu'elles doivent, dans un premier temps, réduire leur actif à court terme et, ultérieurement, malgré les mouvements de caisse considérables générés par l'amortissement de ces immobilisations importantes, consacrer leurs liquidités au remboursement des dettes à long terme afin de diminuer l'énorme fardeau des intérêts annuels. Le cycle se répète ensuite, puisqu'elles doivent à nouveau réduire leur actif à court terme. Toutefois, étant donné la reprise du secteur du logement, le ratio pour 1982 n'est pas vraiment représentatif de ce qu'il devrait normalement être. En 1981 et en 1982, les fonds prévus pour plusieurs projets de logement qui étaient demeurés pendant un certain temps à l'état de projet ont finalement été autorisés. Puisque la construction de certains de ces projets n'était pas encore terminée à la fin de 1982, les fonds désignés pour ceux-ci ont été en partie imputés sur l'actif à court terme, soit sous le poste des liquidités, soit sous celui des comptes débiteurs. De la sorte, le logement a fait monter le ratio du fonds de roulement de l'ensemble du groupe de services.

En outre, l'augmentation de ces créances et l'étirement des périodes de remboursement consenti aux clients des coopératives de services d'utilité publique au cours des dernières années ont pour effet de faire grimper de beaucoup les comptes débiteurs au chapitre des ventes pour le groupe de services, comme en témoignent les ventes quotidiennes dans le ratio des comptes débiteurs.

Pour ce qui est des ratios de solvabilité, le secteur de services dispose normalement de beaucoup d'immobilisations et doit par conséquent assumer d'importantes créances, surtout a long terme. Ainsi, les ratios d'endettement, d'avoir propre des créanciers/actif total, de passif à long terme/capitalisation et d'actif à long terme/avoir effectif des sociétaires sont habituellement élevés tandis que les ratios complémentaires, notamment celui de l'avoir effectif des sociétaires par rapport à l'actif, sont bas en regard des deux autres groupes. C'est dans le groupe de vente qu'on trouve le ratio «ventes et services/avoir effectif des sociétaires» le plus élevé étant donné que l'énorme chiffre d'affaires domine tous les autres postes. Par contre, dans le groupe de services, c'est le passif à long terme qui domine la situation, de sorte que les revenus et l'avoir effectif des sociétaires sont relativement petits.

Le ratio épargnes nettes/ventes et revenu de service est probablement le plus vulnérable à la situation financière actuelle et c'est pourquoi l'année fut beaucoup plus difficile pour les coopératives d'approvisionnements que pour celles de vente. Les associations de services prêtent un peu moins le flanc aux fluctuations économiques que les deux autres groupes et, dans leur cas, le ratio précité est généralement plus élevé et compense pour la faiblesse du ratio «ventes et revenu de service/avoir effectif des sociétaires».

Le ratio «marge brute/ventes» est généralement plus élevé pour les coopératives d'achat parce que les associations de vente écoulent un volume de produits à ce point élevé que le rapport dépenses administratives et dépenses associées à la vente par produit des ventes est faible. Par ailleurs, le ratio «dépenses/ventes et revenu de service» est très élevé pour les coopératives de services puisque la plupart d'entre elles n'ont pas à assumer le coût des biens vendus. Elles offrent des services à leurs sociétaires mais pas des biens.

Part du marché des coopératives

La Section des coopératives a tenté d'estimer dans quelle proportion les coopératives assument la mise au marché des divers produits agricoles. Dans le cas des céréales et des oléagineux de l'Ouest, il a été possible d'effectuer ce calcul en s'appuyant sur les

statistiques de tonnage. Pour les autres denrées, dont il est plus difficile de savoir le volume écoulé, il a fallu s'appuyer sur d'autres statistiques, notamment sur les prix à la production, les prix de gros, les frais de manutention et de transformation, les écarts de prix, etc., pour calculer des facteurs de coût approximatif. Ces facteurs ont ensuite été appliqués aux ventes des coopératives pour obtenir une estimation des sommes touchées par les agriculteurs. Ces sommes ont pu ensuite être appliquées aux recettes agricoles en espèces de chaque produit, pour obtenir une vague estimation de la part du marché revenant aux coopératives.

PART DU MARCHÉ DES COOPÉRATIVES — ESTIMÉE

	1977	1982
	- pourcent -	
Céréales et oléagineux, Ouest	81	76
Céréales et oléagineux, Ontario	19	21
Fruits		16
Taux composé pour les fruit et les légumes	10	
Légumes		10
Produits laitiers	51	51
Volaille	32	34
Oeufs	9	3
Bestiaux (bovins)	18	17
Bestiaux (porcs)	11	13

ANNEXE A. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE VENTE AU CANADA, 1982

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
De ventes			- nombre -		
Produits laitiers	10	8	10	5	33
Fruits et légumes	21	6	25	14	66
Céréales et semences	5	5	0	0	10
Bétail	11	4	2	4	21
Volailles et oeufs	3	0	4	3	10
Miel et produits d'érable	2	0	5	1	8
Autres	8	3	3	7	21
Sous-total	60	26	49	34	169
D'achat					
Consommation	298	21	238	116	673
Fournitures professionnelles	24	19	46	9	98
Meuneries	3	9	42	4	58
Pétrole	88	1	5	0	94
Fournitures scolaires	0	1	37	0	38
Autres	9	1	8	2	20
Sous-total	422	52	376	131	981
Mixtes de vente et d'achat	0	3	1	0	4
Total	482	81	426	165	1 154

ANNEXE B. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE PRODUCTION DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Insémination artificielle	10	1	0	12	23
Pâturage	135	0	1	14	150
Fourrages	7	0	0	0	7
Engraisseurs	47	0	1	0	48
Fermes	28	1	2	1	32
Machines	18	0	1	1	20
Bois	1	0	37	7	45
Autres	18	0	26	29	73
Total	264	2	68	64	398

ANNEXE C. NOMBRE PAR TYPES DE COOPÉRATIVES DE SERVICES DÉCLARANTES AU CANADA, 1982

Type	Ouest	Ont.	Qué.	Atlantique	Canada
			- nombre -		
Électricité	286	0	0	0	286
Garderie	76	100	9	3	188
Criblage de semences	80	1	1	0	82
Médicales	6	0	3	0	9
Transport	17	9	17	4	47
Aqueduc	22	1	34	3	60
Secours funéraires	1	2	31	0	34
Utilité de gaz	81	0	0	0	81
Habitation	117	69	230	37	453
Autres	124	7	58	16	205
Total	810	189	383	63	1 445

ANNEXE D. RATIOS DES FINANCIÈRES, 1982

	D'achat	De vente	Service
Ratios de liquidité			
Ratio du fonds de roulement[a]	1,4	1,2	1,3
Comptes à recevoir/fonds de roulement net[b]	1,0	1,8	1,2
Inventaires/fonds de roulement net	2,0	3,0	S/O
Comptes payables/inventaires	0,5	0,5	S/O
Roulement des comptes recevables (jours)[c]	20,8	24,7	48,4
Ratios de solvabilité			
Ratio d'endettement[d]	1,5	1,7	2,7
Passif dû au public/actif total (%)	59,8	63,2	72,9
Avoir effectif des sociétaires/actif total (%)	40,2	36,8	27,1
Passif à long terme/capitalisation (%)[e]	35,8	22,4	69,9
Actif à long terme/avoir effectif des sociétaires (%)	114,8	99,7	328,3
Ventes et revenu de service/avoir effectif des sociétaires	7,1	9,0	1,1
Ratio de profit			
Épargnes nettes/ventes et revenu de service	1,1	1,5	1,7
Ratios de rendement			
Roulement des inventaires[f]	7,0	7,6	S/O
Marge brute/ventes (%)	16,2	11,1	S/O
Dépenses/ventes et revenu de service (%)	18,5	13,8	92,9

[a] Actif disponible/passif exigible

[b] Fonds de roulement: actif disponible moins passif exigible

[c] Comptes recevables/ventes et revenu de service divisé par 365

[d] Passif dû au public avoir effectif des sociétaires

[e] Passif à long terme/passif à long terme et avoir effectif des sociétaires

[f] Coût des marchandises vendues/inventaires